



**Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia**



**Manual de Prácticas.
DESARROLLO EMPRESARIAL**

M. en C. Jesús Chávez Ponce

Elaboro

Dr. Antonio Eduardo Gómez Díaz

**Fecha de
aprobación**

Abril 2017

H. Consejo
Académico

Abril 2017

H. Consejo de
Gobierno



ULTIMA REVISIÓN

Revisores

M. en C. Jesús Chávez Ponce

M. en DAES. Rene Ayala
Ocampo

**Fecha de
aprobación**

27/junio/2022

H. Consejo
Académico

27/junio/2022

H. Consejo de
Gobierno



Índice

	Pág .
I. Datos de identificación	2
II. Introducción	3
III. Lineamientos	3
IV. Organización y desarrollo de las practicas	
Práctica 1	4
Práctica 2	5
Práctica 3	6
Práctica 4	8
Práctica 5	9
V. Bibliografía	12



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia**

Licenciatura **Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia**

Unidad de aprendizaje **Desarrollo empresarial** Clave **L 43706**

Carga académica **2** **2** **4** **6**
 Horas teóricas Horas prácticas Total, de horas Créditos

Período escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**
 UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

N/A

Formación equivalente

Unidad de aprendizaje



II. Introducción

La unidad de aprendizaje Desarrollo empresarial tiene como objetivo fundamental despertar o fomentar en el alumno su actitud emprendedora y su espíritu empresarial, aportándole las bases necesarias para el diseño, desarrollo, operación y administración de una empresa a partir de la generación e identificación de una idea de negocio, preferentemente agropecuario o de ramas afines al ámbito de la veterinaria. Asimismo, el alumno analizará y entenderá lo relacionado con los diferentes tamaños y tipos de empresa, sus características particulares y su importancia en la economía nacional.

Con base en dicha actitud emprendedora, otro de los objetivos de la UA es que aprendan la aplicación de la metodología para formular planes de negocios y proyectos de inversión empresariales, así como la aplicación de los diferentes métodos que existen para la evaluación financiera de dichos proyectos y la interpretación de los resultados obtenidos de tal evaluación, a fin de poder presentar este documento ante algún organismo público o privado para buscar su posible financiamiento.

La finalidad es proporcionarles de esta manera los elementos teórico-prácticos para la creación de su propia empresa que les permitirá el ejercicio libre de la profesión o bien en su caso, el obtener la preparación necesaria para trabajar formulando y/o evaluando proyectos de inversión de terceros, tales como el gobierno federal, estatal o municipal, las empresas privadas, de consultoría, ONG's etc.

III. Lineamientos

Aplicarán los lineamientos de observancia en bibliotecas, sala de cómputo y otros espacios de búsqueda y consulta bibliográfica.
Los establecidos en las exposiciones, instituciones, organizaciones o empresas que sean visitados por los alumnos para la realización de prácticas.

IV. Organización y desarrollo de las prácticas

Unidad	Número de la practica
Unidad 1. CONTEXTO EMPRESARIAL	1

Objetivo o competencia de la práctica:

Conocer las Micro, Pequeñas y Medianas empresas en México, analizar y entender sus características y diferencias y su importancia tanto económica como social para el desarrollo del país.



--

Materiales, reactivos y/o equipo:

No aplica

Desarrollo:

Se realizará una primera vista a una pequeña empresa industrial comercial o de servicios, de preferencia del sector agropecuario o del ámbito veterinario.

Duración de la práctica 3 horas

Resultados:

Elaboración y discusión en clase de un informe escrito de la visita, explicando el tipo de empresa, su finalidad, sus características, su organización, sus diferencias con una mediana empresa, sus problemas estructurales y las posibles ventajas de realizar una alianza estratégica con otras empresas.

Cuestionario:

- 1.- ¿Que son las Micro pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES)?
- 2.- ¿Cuáles son sus características y diferencias?
- 3.- ¿Cuál es su papel e importancia en la economía nacional?
- 4.- ¿Que son las Alianzas estratégicas sus ventajas y desventajas
- 5.- ¿Que son los agronegocios, negocios ambientales, negocios verdes

Unidad	Número de la practica
Unidad 2. LA ACTITUD EMPRENDEDORA	2

Objetivo o competencia de la práctica:

--



Reconocer la importancia de la actitud emprendedora, identificando las diferentes oportunidades de emprender para ejecutar diferentes ideas de negocio, así como las posibles fuentes de financiamiento.

Materiales, reactivos y/o equipo:

Autobús

Desarrollo:

Visita a la Semana Nacional del Emprendedor (EXPO PYME) en la ciudad de México

- 1.- Pre-registro en línea
- 2.- Asistencia a Conferencias
- 3.- Asistencia a taller de emprendimiento
- 4.- Recorrido por los stands comerciales
- 5.- Visita a las representaciones de Dependencias de gobierno y organismos privados que actúan como fuentes de financiamiento

Duración de la practica: 8 horas

Resultados:

Presentación por escrito y discusión en clase de un resumen conteniendo:

- 1.- Las conferencias a que se asistió, su temática y contenido.
- 2.- El taller en que se participó, su dinámica y utilidad para los emprendimientos.
- 3.- Relación de los negocios comerciales presentes, tipo de giro y productos.
- 4.- Fuentes de financiamiento según el tipo de proyecto, tanto para nuevos negocios como para negocios ya operando., Tipos de crédito y requisitos.
- 5.- Conclusiones análisis y opiniones personales sobre la visita.

Cuestionario:

- 1.- ¿Cuál es la Importancia de la actitud emprendedora?
- 2.- ¿Qué es un emprendedor, ¿cuáles son los tipos y diferencias?



- 3.- ¿Cuáles son las razones para emprender?
- 4.- ¿Cómo surgen las ideas de negocios?
- 5.- ¿Cómo se reconocen las necesidades y oportunidades?
- 6.- ¿Que son las Ventajas competitivas?
- 7.- ¿Cuál es la importancia de la creatividad y la innovación?
- 8.- ¿Cuáles son los tipos de innovación?
- 9.- ¿Que posibles fuentes de financiamiento existen para los diferentes proyectos o negocios?

Unidad	Número de la practica
Unidad 3. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	3

Objetivo o competencia de la práctica:

Reconocer la estructura organizacional de la empresa sus áreas funcionales, la división del trabajo, así como comprobar la eficiencia de la planificación estratégica a través de las funciones administrativas y de esta forma saber su aplicación en la empresa.

Materiales, reactivos y/o equipo:

No aplica

Desarrollo:

Se realizará una segunda vista a otra pequeña empresa, industrial comercial o de servicios, de preferencia del sector agropecuario o del ámbito veterinario para analizar su estructura organizacional, el desarrollo de la empresa y la aplicación del proceso administrativo

Duración de la práctica 3 horas

Resultados:



Elaboración de un informe escrito señalando la organización de la empresa, sus áreas funcionales, su organigrama, funciograma, marco legal, permisos, licencias, régimen fiscal, estados financieros, así como la forma en que aplican el proceso administrativo, haciendo particular énfasis en las áreas de oportunidad detectadas, así como los aspectos susceptibles de procesos de mejora.

Cuestionario:

- 1.- ¿Cuáles son las funciones administrativas?
- 2.- ¿Cómo se aplican a la empresa?
- 3.- ¿Cuál ha sido la estrategia en el desarrollo de la empresa?
- 4.- ¿Cuál es su Misión, visión, filosofía y valores?
- 5.- ¿Cuáles son sus metas, objetivos estrategias y planes de acción?
- 6.- ¿Qué beneficios podría aportar a la empresa el Análisis FODA?
- 7.- ¿Qué es la Ética y responsabilidad social en la empresa?
- 8.- ¿Que mejoras administrativas se pueden proponer?

Unidad	Número de la practica
UNIDAD 4. PROYECTO DE INVERSION Y PLAN DE NEGOCIOS	4

Objetivo o competencia de la práctica:

Aprender la metodología correspondiente, para Formular un plan de negocios o un proyecto de inversión con todos sus capítulos, con la finalidad de que el alumno sea capaz de crear su propia empresa que le permitirá trabajar de forma independiente o bien haciendo proyectos para terceros, como el Gobierno, empresas privadas, de consultoría, ON'Gs etc.

Materiales, reactivos y/o equipo:

Manuales de formulación y evaluación de proyectos



Proyectos ya elaborados
Estudios de mercado
Proyecciones y series históricas
Otras fuentes documentales disponibles

Desarrollo:

Aplicar la metodología aprendida para formular un proyecto de inversión o un plan de negocios según el caso, para su presentación y discusión ante el grupo

- 1.- Integración de equipos de trabajo
2. Definición del tipo de documento a elaborar según la idea de negocio
- 3.-Diseño de las estrategias de trabajo en equipo
- 4.- Recabar y analizar las diferentes fuentes documentales disponibles
- 5.- Elaboración de los diferentes capítulos del documento
- 6.- Presentación del trabajo de forma escrita y oral ante el grupo en el seminario

Duración de la práctica: 4 horas

Resultados:

Formulación de un proyecto de inversión o plan de negocios, por equipo de trabajo, de preferencia del sector agropecuario o del ámbito veterinario y presentación del mismo ante el profesor y todo el grupo para su análisis y discusión en un seminario organizado para tal fin.

Cuestionario:

- 1.- ¿Cuáles son las diferencias y semejanzas entre Proyecto de Inversión y Plan de negocios?
- 2.- ¿Cuáles son los diferentes criterios de clasificación de los Proyectos de inversión?
- 3.- ¿En qué consiste el ciclo de vida de los proyectos de Inversión?
- 4.- ¿Que es el anteproyecto y el perfil del proyecto?
- 5.- ¿Por qué es importante la formulación?
- 6.- ¿Que capítulos debe contener el Plan de negocios?



7.- ¿Que Capítulos que debe contener el proyecto de inversión?

Unidad	Número de la practica
Unidad 5. MANEJO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	5

Objetivo o competencia de la práctica:

Evaluar financieramente el plan de negocios y el proyecto de inversión, interpretando los resultados obtenidos para poder identificar su rentabilidad y compararla con otras opciones de negocio, con el fin de poder presentarlo eventualmente a las diferentes fuentes de financiamiento tanto Públicas como privadas para acceder a apoyos económicos que permitan la puesta en marcha del proyecto o negocio.

Materiales, reactivos y/o equipo:

Laboratorio de computo

- Equipo de cómputo
- Software para evaluación de proyectos
- Hoja de cálculo Excel
- Programa Solver para análisis de sensibilidad

Desarrollo:

Una vez formulado el proyecto de inversión o plan de negocios se procede a su evaluación, utilizando primero:

- 1.- Los métodos de evaluación simples y después
- 2.- Las medidas de flujos descontados mediante el uso de una hoja de cálculo de Excel.
- 3.- Analizar e interpretar los resultados obtenidos en ambos métodos.
- 4.- Determinar el costo de oportunidad del dinero comparando la rentabilidad del proyecto con otras alternativas de inversiones



5.- Realizar el análisis de sensibilidad para medir el riesgo utilizando el programa Solver e interpretar los resultados obtenidos.

Duración de la practica: 4 horas

Resultados:

Evaluación financiera del proyecto de inversión o plan de negocios, utilizando los métodos simples: rentabilidad sobre capital invertido y tiempo de recuperación de la inversión y las medidas de flujos descontados (Relación Beneficio-Costo, Valor Actual Neto y Tasa Interna de Rentabilidad) comparando ambos métodos, analizando e interpretando los resultados obtenidos.

El documento también incluye un análisis de sensibilidad para determinar el grado de riesgo del proyecto ante las principales variables, con tres escenarios diferentes y la comparación de rentabilidad con otras alternativas de inversión en distintos sectores de la economía (agropecuario, industrial, comercial, de servicios)

Cuestionario:

.1.- Cuáles son las diferentes formas de evaluación en los proyectos de inversión y/o planes de negocio?

2.- ¿Que es la tasa de interés y cuantos tipos de tasa existen?

3.- ¿Que son los Métodos de evaluación financiera simple?

4.- ¿De qué manera se obtienen y como se interpretan?

5.- ¿Cuáles son las Medidas de flujos descontados? más utilizadas en la evaluación financiera de los proyectos de inversión?

6.- ¿De qué manera se obtienen y como se interpretan?

7.- ¿Que es el costo de oportunidad del dinero y para que se utiliza?

8.- ¿De qué forma se hace la comparación entre diferentes opciones de negocios según su rentabilidad?



9.- ¿En qué consiste el análisis de sensibilidad y para qué sirve?

10.- ¿Cómo se utiliza el programa Solver de software para el análisis de sensibilidad de los proyectos?

11.- ¿Cómo se utiliza la hoja de cálculo Excel para la evaluación financiera de los proyectos?

12.- ¿Cuáles son las Fuentes de financiamiento que existen según el sector y tipo de proyecto?

VII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- Ackof, R. L. (2001) **La planificación de la empresa del futuro**. Editorial Limusa. México. ISBN:968-18-1617-X **HD 30.28 /A 25**
- Diaz Martín, A (2015). **El arte de dirigir proyectos**. 3a. Edición Editorial Alfa Omega. ISBN:978-607-707-075-7 **JHD 69.P 75 D59**
- Baca, Urbina,G (2013).**Evaluación de Proyectos** 7a. Edición Editorial Mc Graw Hill. ISBN:978-607-15--0922-2 **HD 69.P75 B33**
- Handy,Ch. (2017). **Repensando el futuro de los negocios** Editorial Norma S. A Colombia. ISBN:958-04-15--3936-2 **HD 58. 8 R49**
- Alonso, R y Villa,A (2007). **Valoración de empresas** Editorial Mundi prensa Mexico. ISBN:958-04-15--3936-2 **HD 37. 87 A46**
- De Faria Melo (2001). **Desarrollo Organizacional. Enfoque integral** 17a.edición. Editorial Lymusa ISBN: 968-18-1535-1 **HD 31. A24**
- Herrera,T (2015). **Proyectos sociales. Diseño y gestión para el desarrollo rural**. Editorial Mnemosyne. Argentina. ISBN: 968-18-1535-1 **HD 75.8. H47**
- Avinash,K. (1999). **Pensar estratégicamente** Antoni Bosh editor. España. ISBN: 84-85855-60-4 **HD 30.28 D59**
- David, Fl. (2013). **Administración estratégica** 14. Edicion Pearson educación México. ISBN: 978-607-32-1576-3 **HD 30.28 D38**
- Richardson, B (1996). **Planeación de negocios** 2a. Edición Compañía Editora Continental México. ISBN: 968-26-32-1302-7 **HD 30.28 253**
- Finch,B (2013). **Los fundamentos de los negocios** 1a. Edicion Editorial Trillas. México. ISBN: 978-607-17-1554-8 **HD 30.28 F546**



- Meinzen,R.(2002). **Innovation in Natural Resources Management** Johns Hopkins University press. Maryland, USA. ISBN: 0-8018-7143-3 **HC 59.7 I555**
- Lind, Marshal. (2012). **Estadística aplicada a los negocios y la economía**. 15a. Edición. Editorial Mac Graw-Hill. ISBN: 978-607-15-0742-6 **HA 29. L 545.**
- ILPES (2005). **Guía para la presentación de Proyectos** 25a. Edición Editorial siglo XXI. ISBN: 968-23-1687-1 **H 91. I 57.**
- Rubio, T. (2004). **El sector agropecuario mexicano frente al nuevo milenio**. 1a. Edición Editorial Plaza y Valdez S.A de CV. ISBN: 970-722-290-5 **HD 9014. M 6 S43**
- Berumen, S y Palacios, O (2009). **Competitividad, Clústers e innovación**. 1a. Edición Editorial Trillas S.A de CV. ISBN: 978-607-17-0015-5 **HF 5341.B2.**
- Alcaraz,R. M (2015). **El emprendedor de éxito** 5a. Edición. Editorial Mac Graw-Hill. México. ISBN: 978-607-15-1278-9 **HF 5386. A 42.**

Complementaria:

Ibarra, V. D., (2008), “Los primeros pasos al mundo empresarial. Una guía para emprendedores”, Editorial Limusa Noriega editores, México. ISBN 968-18-3324-4

Krause, M. (2011), “Economía para emprendedores. Nociones al servicio de la empresa”, Editorial Santillana, México. ISBN 978-607-11-0979-8

Murcia, et al., (2013), “Proyectos: Formulación y criterios de evaluación”, editorial alfa omega, 13ª reimpresión, México. ISBN 978-958-682-750-8

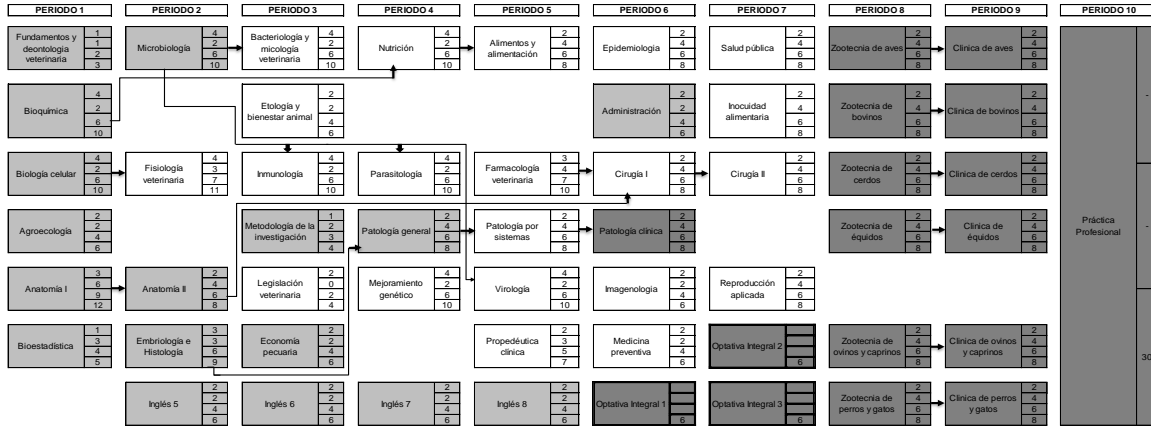
Trueta, S. R. (2009), “Proyectos ganaderos. Teoría y práctica”, editorial el manual moderno, 1ª edición, México. ISBN 978-607-448-016-0

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), (2015), “Desarrollo agroempresarial, la importancia de los agronegocios”. División de Infraestructuras Rurales y Agroindustriales [en línea], [consultado octubre de 2015], <http://www.fao.org/ag/ags/desarrollo-agroempresarial/es/>

Reyes P. A., (2010), Administración de Empresas Teoría y Practicas, Edición reimpresa. Limusa, México.



VIII MAPA CURRICULAR



HT 15 HP 16 TH 31 CR 46	HT 15 HP 14 TH 29 CR 44	HT 17 HP 12 TH 29 CR 46	HT 16 HP 12 TH 28 CR 44	HT 15 HP 19 TH 34 CR 49	HT 12a* HP 18a* TH 39a* CR 48	HT 8a* HP 16a* TH 24a* CR 44	HT 12 HP 24 TH 36 CR 48	HT 12 HP 24 TH 36 CR 48	HT 12 HP 24 TH 36 CR 48
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--	---------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

Simbología

HT	Horas Teóricas
HP	Horas Prácticas
TH	Total de Horas
CR	Creditos

* Carga horaria
 20 Líneas de seriación →

Obligatorio Núcleo Básico
 Obligatorio Núcleo Sustantivo
 Obligatorio Núcleo Integral
 Opcional Núcleo Integral

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico	39	Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 121 créditos
Oursar y acreditar	43	
Total de Horas	82	
CR	121	
Núcleo Sustantivo	57	Total del Núcleo Sustantivo 21 UA para cubrir 174 créditos
Oursar y acreditar	60	
Total de Horas	117	
CR	174	
Núcleo Integral	26	Total del Núcleo Integral 13 UA + 1 Práctica Profesional para cubrir 152 créditos
Oursar y acreditar	52	
Total de Horas	78	
CR	152	
Núcleo Integral	3	
Oursar y acreditar	3	
Total de Horas	6	
CR	6	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA Obligatorias	61 UA + 1 Actividad Académica
UA Opcionales	3
UA a Acreditar	54 UA + 1 Actividad Académica
Creditos	447