



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia



Programa de Estudio:
Desarrollo Empresarial

Elaboró: M. en C. Jesús Chávez Ponce Fecha: 02/05/2016
Dr. Antonio Eduardo Gómez Díaz
M. en A. Eduardo Nava Nava

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico
03/04/17

H. Consejo de Gobierno
03/04/17



ÚLTIMA REVISIÓN

Revisores

M. en C. Jesús Chávez Ponce

M. en DAES. Rene Ayala Ocampo

Fecha de aprobación

27 /junio/2022

H. Consejo Académico

27 /junio/2022

H. Consejo de Gobierno



índice

	Pág.
I. Datos de identificación	4
II. Presentación del programa de estudios	5
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	9
VIII. Mapa curricular	11



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia**

Licenciatura **Medicina Veterinaria y Zootecnia**

Unidad de aprendizaje **Desarrollo Empresarial** Clave **L43706**

Carga académica **2** **2** **4** **6**
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

N/A



II. Presentación del programa de estudios

El presente programa tiene su base en el reglamento de estudios profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México, en el capítulo segundo del programa de estudios, artículo 84 que dice lo siguiente: el programa de estudios es un documento de carácter oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos en el plan de estudios, y que son esenciales para el logro de los objetivos del programa educativo y el desarrollo de las competencias profesionales que señala el perfil de egreso.

Los programas de estudio son documentos normativos respecto a los principios y objetivos de los estudios profesionales, así como en relación con el modelo curricular y el plan de estudios de la carrera. Serán de observancia obligatoria para autoridades, alumnos, y personal académico y administrativo.

Los programas de estudio son referentes para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de las formas de evaluación y acreditación de los estudios, la elaboración de materiales didácticos y los mecanismos de organización de la enseñanza.

El presente programa tiene como propósito que el alumno analice y entienda lo relacionado con los diferentes tamaños de empresa con una visión emprendedora utilizando las diferentes herramientas financieras y administrativas que existen, así mismo la formulación y evaluación de proyectos que le servirán como base para la instalación de su propia empresa o de empresas de terceros.

El objetivo de la U. A. es formular planes de negocios y proyectos empresariales con base en una actitud emprendedora, mediante la aplicación de los elementos teórico prácticos necesarios para el reconocimiento de los diversos tipos de empresas y sus características particulares.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Integral

Área Curricular: Económico-Administrativa

Carácter de la UA: Optativa, núcleo integral



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

- Establecer el diagnóstico, tratamiento clínico-quirúrgico y prevención de enfermedades en forma sistémica en poblaciones animales y en unidades de producción en armonía con el ambiente.
- Diseñar, gestionar y evaluar programas de prevención, control, erradicación y vigilancia de enfermedades zoonóticas y de las transmitidas por alimentos (ETAs) que afectan a poblaciones animales y humanas.
- Crear y aplicar sistemas de alimentación eficientes, sostenibles e inocuos para los animales, que garanticen la eficiencia y el aprovechamiento de los recursos disponibles.
- Formular y aplicar programas y estrategias de manejo para el incremento de la eficiencia reproductiva de los animales.
- Diseñar y aplicar métodos de selección para el mejoramiento genético de los animales.
- Analizar y aplicar la normatividad oficial vigente en la producción pecuaria y aprovechamiento de animales de vida silvestre, para contribuir a la preservación y conservación del ambiente.
- Participar en la formulación y aplicación de leyes y normas que promuevan y garanticen el bienestar de los animales de compañía, productivos y de fauna silvestre cautiva.
- Promover proyectos productivos y de servicios veterinarios como fuente de autoempleo profesional.
- Integrar y dirigir grupos multi e interdisciplinarios en el establecimiento y administración de las empresas e instituciones del sector agropecuario.
- Diseñar proyectos de investigación y resolución de problemáticas pecuarias.

Objetivos del núcleo de formación:

El núcleo integral proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Comprenderá aprendizajes sobre métodos y técnicas especializadas, y capacidades para desarrollar la autonomía profesional y el desempeño aceptable en el campo laboral.



Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Distinguir y aplicar los elementos del proceso administrativo para el desarrollo de proyectos en empresas del sector agropecuario.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Formular planes de negocios y proyectos empresariales con base en una actitud emprendedora, mediante la aplicación de los elementos teórico prácticos necesarios para el reconocimiento de los diversos tipos de empresas y sus características particulares.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. CONTEXTO EMPRESARIAL
Objetivo: Analizar y entender las MIPYMES comparando sus características particulares y diferencias y de esta forma establecer los criterios de operación de las mismas.
Contenidos:
<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Que son las Micro pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES). 1.2. Características, diferencias y contexto 1.3. Su papel e importancia en la economía nacional. 1.4. Alianzas estratégicas. Franquicias. 1.5. Las empresas agropecuarias o del ámbito veterinario. 1.6. Análisis de sus características e importancia. 1.7. Los agronegocios, negocios ambientales, negocios verdes, otros.
Unidad 2. LA ACTITUD EMPRENDEDORA
Objetivo: Reconocer la importancia de la actitud emprendedora identificando las diferentes oportunidades de emprender para ejecutar ideas de negocio.
Contenidos:
<ol style="list-style-type: none"> 2.1. Antecedentes e importancia de la actitud emprendedora en la actualidad y al insertarse en el ambiente profesional. 2.2. El Concepto de emprendedor. Diferencias. Tipos de emprendedor. 2.3. Razones para emprender. 2.4. Como surgen las ideas de negocios. 2.5. El reconocimiento de necesidades y oportunidades. Ventajas competitivas 2.6. Creatividad. La importancia de la innovación. Tipos de innovación <p>Análisis y discusión de casos.</p>



Unidad 3. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Objetivo: Reconocer y comprobar la eficiencia de la planificación estratégica a través de las funciones administrativas y de esta forma saber su aplicación en la empresa.

Contenidos:

- 3.1. Definición y análisis de las funciones administrativas.
- 3.2. La estrategia en el desarrollo de la empresa.
- 3.3. Misión, visión y valores.
- 3.4. Establecimiento de metas y objetivos.
- 3.5. Planes de acción.
- 3.6. Análisis FODA.
- 3.7. Ética y responsabilidad social en la empresa.

Unidad 4. PROYECTO DE INVERSIÓN Y PLAN DE NEGOCIOS

Objetivo: Aplicar las diferentes fases del proyecto de inversión y plan de negocio a través de la elaboración de ejercicios que permitan la correcta aplicación de sus diferentes herramientas en el desarrollo de la empresa.

Aprender la metodología correspondiente para formular un plan de negocios o un proyecto de inversión con la finalidad de que sean capaces de crear su propia empresa que les permita trabajar de forma independiente en el ejercicio libre la profesión o haciendo proyectos para terceros, como el Gobierno, empresas privadas, de consultoría, ON'Gs etc

Contenidos:

- 4.1 Diferencias y semejanzas entre Proyecto de Inversión y Plan de negocios.
- 4.2 El Proyecto de inversión. Diferentes criterios de clasificación.
- 4.3 El ciclo de vida de los proyectos de Inversión.
 - 4.3.1 El perfil del proyecto.
 - 4.3.2 Formulación.
 - 4.3.3 Evaluación y tipos de evaluación
- 4.4 El proyecto de inversión como documento
 - 4.4.1 Capítulos que debe contener. Análisis y ejecución
- 4.5. El Plan de negocios
 - 4.5.1 Capítulos que debe contener. Análisis y ejecución

Unidad 5. MANEJO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO



Objetivo: Reconocer y comprobar el manejo administrativo y financiero básico de una empresa identificando las diferentes situaciones jerárquicas, legales y de recursos financieros que permiten su correcto funcionamiento.

Evaluar el plan de negocios y el proyecto de inversión para poder identificar su rentabilidad financiera y compararla con otras inversiones, interpretando los resultados con el fin de poder acceder a las diferentes fuentes de financiamiento tanto Públicas como privadas para la puesta en marcha de su proyecto o negocio.

Contenidos:

5.1 Estructura organizacional

5.1.1 el gerente

5.1.2 actividades gerenciales

5.2 Marco legal de la empresa. Permisos, licencias. Régimen fiscal

5.3 Finanzas.

5.3.1 Flujo de efectivo,

5.3.2 Estado de Pérdidas y ganancias

5.4 El valor del dinero en el tiempo. Las tasas de interés

5.5 Evaluación financiera.

5.5.1. Métodos de evaluación simple. Ejecución e interpretación.

5.5.2. Medidas de flujos descontados. Ejecución e interpretación.

5.6 El costo de oportunidad del dinero

5.6.1. Comparación entre diferentes opciones de negocios según su rentabilidad.

5.7 Fuentes de financiamiento. Sector público, sector privado, ONGs, Otros.



VII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- Ackof, R. L. (2001) **La planificación de la empresa del futuro**. Editorial Limusa. México. ISBN:968-18-1617-X **HD 30.28 /A 25**
- Diaz Martín, A (2015). **El arte de dirigir proyectos**. 3a. Edición Editorial Alfa Omega. ISBN:978-607-707-075-7 **JHD 69.P 75 D59**
- Baca, Urbina,G (2013).**Evaluación de Proyectos** 7a. Edición Editorial Mc Graw Hill. ISBN:978-607-15--0922-2 **HD 69.P75 B33**
- Handy,Ch. (2017). **Repensando el futuro de los negocios** Editorial Norma S. A Colombia. ISBN:958-04-15--3936-2 **HD 58. 8 R49**
- Alonso, R y Villa,A (2007). **Valoración de empresas** Editorial Mundi prensa Mexico. ISBN:958-04-15--3936-2 **HD 37. 87 A46**
- De Faria Melo (2001). **Desarrollo Organizacional. Enfoque integral** 17a.edición. Editorial Lymusa ISBN: 968-18-1535-1 **HD 31. A24**
- Herrera,T (2015). **Proyectos sociales. Diseño y gestión para el desarrollo rural**. Editorial Mnemosyne. Argentina. ISBN: 968-18-1535-1 **HD 75.8. H47**
- Avinash, K. (1999). **Pensar estratégicamente** Antoni Bosh editor. España. ISBN: 84-85855-60-4 **HD 30.28 D59**
- David, Fl. (2013). **Administración estratégica** 14. Edición Pearson educación México. ISBN: 978-607-32-1576-3 **HD 30.28 D38**
- Richardson, B (1996). **Planeación de negocios** 2a. Edición Compañía Editora Continental México. ISBN: 968-26-32-1302-7 **HD 30.28 253**
- Finch,B (2013). **Los fundamentos de los negocios** 1a. Edición Editorial Trillas. México. ISBN: 978-607-17-1554-8 **HD 30.28 F546**
- Meinzen, R. (2002). **Innovation in Natural Resources Management** Johns Hopkins University press. Maryland, USA. ISBN: 0-8018-7143-3 **HC 59.7 I555**
- Lind, Marshal. (2012). **Estadística aplicada a los negocios y la economía**. 15a. Edición.Editorial Mac Graw-Hill. ISBN: 978-607-15-0742-6 **HA 29. L 545.**
- ILPES (2005). **Guía para la presentación de Proyectos** 25a. Edición Editorial siglo XXI. ISBN: 968-23-1687-1 **H 91. I 57.**



- Rubio, T. (2004). **El sector agropecuario mexicano frente al nuevo milenio**. 1a. Edición Editorial Plaza y Valdez S.A de CV. ISBN: 970-722-290-5 **HD 9014. M 6 S43**
- Berumen, S y Palacios, O (2009). **Competitividad, Clústers e innovación**. 1a. Edición Editorial Trillas S.A de CV. ISBN: 978-607-17-0015-5 **HF 5341.B2.**
- Alcaraz,R. M (2015). **El emprendedor de éxito 5a**. Edición. Editorial Mac Graw-Hill. México. ISBN: 978-607-15-1278-9 **HF 5386. A 42.**

Complementaria:

Ibarra, V. D., (2008), “Los primeros pasos al mundo empresarial. Una guía para emprendedores”, Editorial Limusa Noriega editores, México. ISBN 968-18-3324-4

Krause, M. (2011), “Economía para emprendedores. Nociones al servicio de la empresa”, Editorial Santillana, México. ISBN 978-607-11-0979-8

Murcia, et al., (2013), “Proyectos: Formulación y criterios de evaluación”, editorial alfa omega, 13ª reimpresión, México. ISBN 978-958-682-750-8

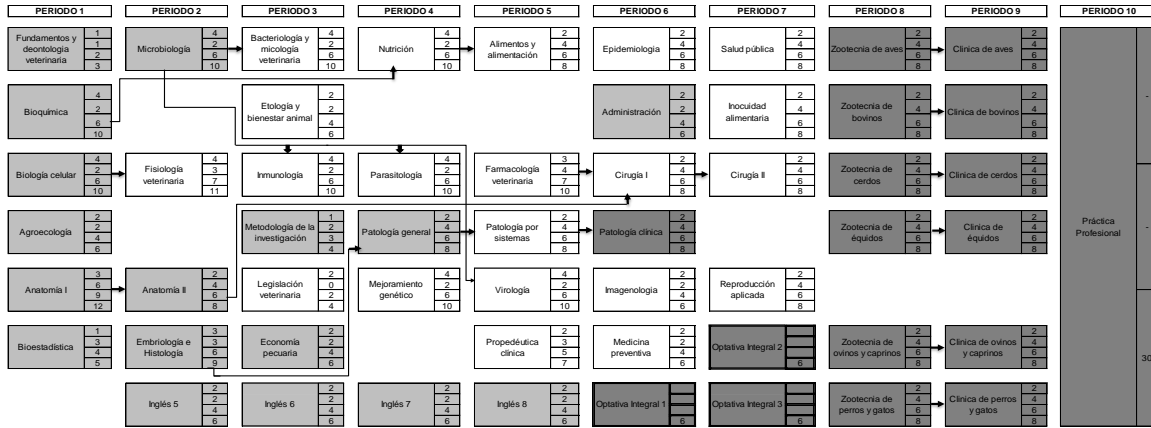
Trueta, S. R. (2009), “Proyectos ganaderos. Teoría y práctica”, editorial el manual moderno, 1ª edición, México. ISBN 978-607-448-016-0

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), (2015), “Desarrollo agroempresarial, la importancia de los agronegocios”. División de Infraestructuras Rurales y Agroindustriales [en línea], [consultado octubre de 2015], <http://www.fao.org/ag/ags/desarrollo-agroempresarial/es/>

Reyes P. A., (2010), Administración de Empresas Teoría y Practicas, Edición reimpresión. Limusa, México.



VIII MAPA CURRICULAR



HT 15 HP 16 TH 31 CR 46	HT 15 HP 14 TH 29 CR 44	HT 17 HP 12 TH 29 CR 46	HT 16 HP 12 TH 28 CR 44	HT 15 HP 19 TH 34 CR 49	HT 12* HP 18* TH 39* CR 48	HT 8* HP 16* TH 24* CR 44	HT 12 HP 24 TH 36 CR 48	HT 12 HP 24 TH 36 CR 48	HT - HP - TH - CR 30
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

SMBLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas HP: Horas Prácticas TH: Total de Horas CR: Créditos
-----------------------	---

* Carga horaria
20 Líneas de seriación →

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Integral

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	39 43 82 121	Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 121 créditos
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 21 UA	57 60 117 174	Total del Núcleo Sustantivo 21 UA para cubrir 174 créditos
Núcleo Integral cursar y acreditar 13 UA + 1 Práctica Profesional	26 52 78 132	Total del Núcleo Integral 13 UA + 1 Práctica Profesional para cubrir 132 créditos
Núcleo Integral acreditar 3 UA	4 4 8	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	51 UA + 1 Actividad Académica
UA Optativas	3
UA a Acreditar	54 UA + 1 Actividad Académica
Créditos	447



MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA 2015

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10								
					<table border="1"> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>6</td></tr> </table> Mercadotecnia	2	2	4	6	<table border="1"> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>6</td></tr> </table> Desarrollo Empresarial	2	2	4	6			
2																	
2																	
4																	
6																	
2																	
2																	
4																	
6																	
					<table border="1"> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>6</td></tr> </table> Diseño Experimental	2	2	4	6	<table border="1"> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>6</td></tr> </table> Seminario de Trabajo Escrito	2	2	4	6			
2																	
2																	
4																	
6																	
2																	
2																	
4																	
6																	
					<table border="1"> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>6</td></tr> </table> Toxicología	2	2	4	6	<table border="1"> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>6</td></tr> </table> Desarrollo Rural Sustentable	2	2	4	6			
2																	
2																	
4																	
6																	
2																	
2																	
4																	
6																	
					<table border="1"> <tr><td>1</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>5</td></tr> <tr><td>6</td></tr> </table> Industrialización de Productos de Origen Animal	1	4	5	6	<table border="1"> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>6</td></tr> </table> Cunicultura	2	2	4	6			
1																	
4																	
5																	
6																	
2																	
2																	
4																	
6																	
					<table border="1"> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>6</td></tr> </table> Biotecnología*	2	2	4	6	<table border="1"> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>6</td></tr> </table> Apicultura	2	2	4	6			
2																	
2																	
4																	
6																	
2																	
2																	
4																	
6																	
					<table border="1"> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>6</td></tr> </table> Manejo de Fauna Silvestre	2	2	4	6	<table border="1"> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>6</td></tr> </table> Medicina en Fauna Silvestre	2	2	4	6			
2																	
2																	
4																	
6																	
2																	
2																	
4																	
6																	
						<table border="1"> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>6</td></tr> </table> Piscicultura	2	2	4	6							
2																	
2																	
4																	
6																	

*UA para impartirse en inglés