



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

**Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia**  
**Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia**  
**Reestructuración, 2015**



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia**  
**Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia**



**Programa de Estudio.**  
**DESARROLLO EMPRESARIAL**

**Elaboro**

M. en C. Jesús Chávez Ponce

Dr. Antonio Eduardo Gómez Díaz

M. en A. Eduardo Nava Nava

**Fecha de  
aprobación**

Abril 2017  
H. Consejo  
Académico

Abril 2017  
H. Consejo de  
Gobierno



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

**Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia**  
**Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia**  
**Reestructuración, 2015**



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia**  
**Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia**



**ULTIMA REVISIÓN**

**Revisores**

M. en C.A.R.N Jesús Chávez  
Ponce

**Fecha de  
aprobación**

28/01/2025

H. Consejo  
Académico

28/01/2025

H. Consejo de  
Gobierno



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

**Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia**  
**Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia**  
**Reestructuración, 2015**



## Índice

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <u>I. Datos de identificación</u>                                       | <u>4</u>  |
| <u>II. Presentación del programa de estudios</u>                        | <u>5</u>  |
| <u>III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular</u> | <u>5</u>  |
| <u>IV. Objetivos de la formación profesional.</u>                       | <u>6</u>  |
| <u>V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.</u>                        | <u>7</u>  |
| <u>VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.</u>   | <u>7</u>  |
| <u>VII. Acervo bibliográfico</u>                                        | <u>10</u> |



## I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

**Facultad de Medicina Veterinaria y  
Zootecnia**

Licenciatura

**Medicina Veterinaria y Zootecnia**

Unidad de aprendizaje

**Desarrollo Empresarial**

Clave

**L43706**

Carga académica

**2**

**2**

**4**

**6**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se  
ubica

**1**

**2**

**3**

**4**

**5**

**6**

**7**

**8**

**9**

Seriación

**Ninguna**

**Ninguna**

UA Antecedente

UA Consecuente

## Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☐

Curso taller

☒

Seminario

☐

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

## Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema abierto

☐

Mixta (especificar)

## Formación común

N/A

☐
☐
☐
☐
☐
☐

## Formación equivalente

### Unidad de Aprendizaje

**N/A**



## **II. Presentación del programa de estudios**

El presente programa tiene su base en el reglamento de estudios profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México, en el capítulo segundo del programa de estudios, artículo 84 que dice lo siguiente: el programa de estudios es un documento de carácter oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos en el plan de estudios, y que son esenciales para el logro de los objetivos del programa educativo y el desarrollo de las competencias profesionales que señala el perfil de egreso.

Los programas de estudio son documentos normativos respecto a los principios y objetivos de los estudios profesionales, así como en relación con el modelo curricular y el plan de estudios de la carrera. Serán de observancia obligatoria para autoridades, alumnos, y personal académico y administrativo.

Los programas de estudio son referentes para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de las formas de evaluación y acreditación de los estudios, la elaboración de materiales didácticos y los mecanismos de organización de la enseñanza.

El presente programa tiene como propósito que el alumno analice y entienda lo relacionado con los diferentes tamaños de empresa con una visión emprendedora utilizando las diferentes herramientas financieras y administrativas que existen, así mismo la formulación y evaluación de proyectos que le servirán como base para la instalación de su propia empresa o de empresas de terceros.

El objetivo de la U. A. es formular planes de negocios y proyectos empresariales con base en una actitud emprendedora, mediante la aplicación de los elementos teórico prácticos necesarios para el reconocimiento de los diversos tipos de empresas y sus características particulares.

## **III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular**

**Núcleo de formación:**

Integral

**Área Curricular:**

Económico-Administrativa

**Carácter de la UA:**

Optativa, núcleo integral



#### **IV. Objetivos de la formación profesional.**

##### **Objetivos del programa educativo:**

- Establecer el diagnóstico, tratamiento clínico-quirúrgico y prevención de enfermedades en forma sistémica en poblaciones animales y en unidades de producción en armonía con el ambiente.
- Diseñar, gestionar y evaluar programas de prevención, control, erradicación y vigilancia de enfermedades zoonóticas y de las transmitidas por alimentos (ETAs) que afectan a poblaciones animales y humanas.
- Crear y aplicar sistemas de alimentación eficientes, sostenibles e inocuos para los animales, que garanticen la eficiencia y el aprovechamiento de los recursos disponibles.
- Formular y aplicar programas y estrategias de manejo para el incremento de la eficiencia reproductiva de los animales.
- Diseñar y aplicar métodos de selección para el mejoramiento genético de los animales.
- Analizar y aplicar la normatividad oficial vigente en la producción pecuaria y aprovechamiento de animales de vida silvestre, para contribuir a la preservación y conservación del ambiente.
- Participar en la formulación y aplicación de leyes y normas que promuevan y garanticen el bienestar de los animales de compañía, productivos y de fauna silvestre cautiva.
- Promover proyectos productivos y de servicios veterinarios como fuente de autoempleo profesional.
- Integrar y dirigir grupos multi e interdisciplinarios en el establecimiento y administración de las empresas e instituciones del sector agropecuario.
- Diseñar proyectos de investigación y resolución de problemáticas pecuarias.

##### **Objetivos del núcleo de formación:**

El núcleo integral proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Comprenderá aprendizajes sobre métodos y técnicas especializadas, y capacidades para desarrollar la autonomía profesional y el desempeño aceptable en el campo laboral.

**Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Distinguir y aplicar los elementos del proceso administrativo para el desarrollo de proyectos en empresas del sector agropecuario.

**V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Formular planes de negocios y proyectos empresariales con base en una actitud emprendedora, mediante la aplicación de los elementos teórico prácticos necesarios para el reconocimiento de los diversos tipos de empresas y sus características particulares.

**VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Unidad 1. CONTEXTO EMPRESARIAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Objetivo:</b> Analizar y entender las MIPYMES comparando sus características particulares y diferencias y de esta forma establecer los criterios de operación de las mismas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Contenidos:</b><br><br>1.1. Que son las Micro pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES).<br>1.2. Características, diferencias y contexto<br>1.3. Su papel e importancia en la economía nacional.<br>1.4. Alianzas estratégicas. Franquicias.<br>1.5. Las empresas agropecuarias o del ámbito veterinario.<br>1.6. Análisis de sus características e importancia.<br>1.7. Los agronegocios, negocios ambientales, negocios verdes, otros.                                                        |
| <b>Unidad 2. LA ACTITUD EMPRENDEDORA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivo:</b> Reconocer la importancia de la actitud emprendedora identificando las diferentes oportunidades de emprender para ejecutar ideas de negocio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Contenidos:</b><br><br>2.1. Antecedentes e importancia de la actitud emprendedora en la actualidad y al insertarse en el ambiente profesional.<br>2.2. El Concepto de emprendedor. Diferencias. Tipos de emprendedor.<br>2.3. Razones para emprender.<br>2.4. Como surgen las ideas de negocios.<br>2.5. El reconocimiento de necesidades y oportunidades. Ventajas competitivas<br>2.6. Creatividad. La importancia de la innovación. Tipos de innovación<br>Análisis y discusión de casos. |



### **Unidad 3. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**Objetivo:** Reconocer y comprobar la eficiencia de la planificación estratégica a través de las funciones administrativas y de esta forma saber su aplicación en la empresa.

#### **Contenidos:**

- 3.1. Definición y análisis de las funciones administrativas.
- 3.2. La estrategia en el desarrollo de la empresa.
- 3.3. Misión, visión y valores.
- 3.4. Establecimiento de metas y objetivos.
- 3.5. Planes de acción.
- 3.6. Análisis FODA.
- 3.7. Ética y responsabilidad social en la empresa.

### **Unidad 4. PROYECTO DE INVERSIÓN Y PLAN DE NEGOCIOS**

**Objetivo:** Aplicar las diferentes fases del proyecto de inversión y plan de negocio a través de la elaboración de ejercicios que permitan la correcta aplicación de sus diferentes herramientas en el desarrollo de la empresa.

Aprender la metodología correspondiente para formular un plan de negocios o un proyecto de inversión con la finalidad de que sean capaces de crear su propia empresa que les permita trabajar de forma independiente en el ejercicio libre la profesión o haciendo proyectos para terceros, como el Gobierno, empresas privadas, de consultoría, ON'Gs etc

#### **Contenidos:**

- 4.1 Diferencias y semejanzas entre Proyecto de Inversión y Plan de negocios.
- 4.2 El Proyecto de inversión. Diferentes criterios de clasificación.
- 4.3 El ciclo de vida de los proyectos de Inversión.
  - 4.3.1 El perfil del proyecto.
  - 4.3.2 Formulación.
  - 4.3.3 Evaluación y tipos de evaluación
- 4.4 El proyecto de inversión como documento
  - 4.4.1 Capítulos que debe contener. Análisis y ejecución
- 4.5. El Plan de negocios
  - 4.5.1 Capítulos que debe contener. Análisis y ejecución

### **Unidad 5. MANEJO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO**



**Objetivo:** Reconocer y comprobar el manejo administrativo y financiero básico de una empresa identificando las diferentes situaciones jerárquicas, legales y de recursos financieros que permiten su correcto funcionamiento.

Evaluar el plan de negocios y el proyecto de inversión para poder identificar su rentabilidad financiera y compararla con otras inversiones, interpretando los resultados con el fin de poder acceder a las diferentes fuentes de financiamiento tanto Públicas como privadas para la puesta en marcha de su proyecto o negocio.

**Contenidos:**

**5.1 Estructura organizacional**

5.1.1 el gerente

5.1.2 actividades gerenciales

**5.2 Marco legal de la empresa. Permisos, licencias. Régimen fiscal**

**5.3 Finanzas.**

5.3.1 Flujo de efectivo,

5.3.2 Estado de Pérdidas y ganancias

**5.4 El valor del dinero en el tiempo. Las tasas de interés**

**5.5 Evaluación financiera.**

5.5.1. Métodos de evaluación simple. Ejecución e interpretación.

5.5.2. Medidas de flujos descontados. Ejecución e interpretación.

**5.6 El costo de oportunidad del dinero**

5.6.1. Comparación entre diferentes opciones de negocios según su rentabilidad.

**5.7 Fuentes de financiamiento. Sector público, sector privado, ONGs, Otros.**



## VII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- Ackof, R. L. (2001) **La planificación de la empresa del futuro**. Editorial Limusa. México. ISBN:968-18-1617-X **HD 30.28 /A 25**
- Díaz Martín, A (2015). **El arte de dirigir proyectos**. 3a. Edición Editorial Alfa Omega. ISBN:978-607-707-075-7 **JHD 69.P 75 D59**
- Baca, Urbina,G (2013).**Evaluación de Proyectos** 7a. Edición Editorial Mc Graw Hill. ISBN:978-607-15--0922-2 **HD 69.P75 B33**
- Handy,Ch. (2017). **Repensando el futuro de los negocios** Editorial Norma S. A Colombia. ISBN:958-04-15--3936-2 **HD 58. 8 R49**
- Alonso, R y Villa,A (2007). **Valoración de empresas** Editorial Mundi prensa Mexico. ISBN:958-04-15--3936-2 **HD 37. 87 A46**
- De Faria Melo (2001). **Desarrollo Organizacional. Enfoque integral** 17a.edición. Editorial Lymusa ISBN: 968-18-1535-1 **HD 31. A24**
- Herrera,T (2015). **Proyectos sociales. Diseño y gestión para el desarrollo rural**. Editorial Mnemosyne. Argentina. ISBN: 968-18-1535-1 **HD 75.8. H47**
- Avinash, K. (1999). **Pensar estratégicamente** Antoni Bosh editor. España. ISBN: 84-85855-60-4 **HD 30.28 D59**
- David, Fl. (2013). **Administración estratégica** 14. Edición Pearson educación México. ISBN: 978-607-32-1576-3 **HD 30.28 D38**
- Richardson, B (1996). **Planeación de negocios** 2a. Edición Compañía Editora Continental México. ISBN: 968-26-32-1302-7 **HD 30.28 253**
- Finch,B (2013). **Los fundamentos de los negocios** 1a. Edicion Editorial Trillas. México. ISBN: 978-607-17-1554-8 **HD 30.28 F546**
- Meinzen, R. (2002). **Innovation in Natural Resources Management** Jhons Hopkins University press. Maryland, USA. ISBN: 0-8018-7143-3 **HC 59.7 I555**
- Lind, Marshal. (2012). **Estadística aplicada a los negocios y la economía**. 15a. Edicion.Editorial Mac Graw-Hill. ISBN: 978-607-15-0742-6 **HA 29. L 545.**
- ILPES (2005). **Guía para la presentacion de Proyectos** 25a. Edición Editorial siglo XXI. ISBN: 968-23-1687-1 **H 91. I 57.**



- Rubio, T. (2004). **El sector agropecuario mexicano frente al nuevo milenio**. 1a. Edición Editorial Plaza y Valdez S.A de CV. ISBN: 970-722-290-5 **HD 9014. M 6 S43**
- Berumen, S y Palacios, O (2009). **Competitividad, Clústers e innovación**. 1a. Edición Editorial Trillas S.A de CV. ISBN: 978-607-17-0015-5 **HF 5341.B2.**
- Alcaraz, R. M (2015). **El emprendedor de éxito** 5a. Edición. Editorial Mac Graw-Hill. México. ISBN: 978-607-15-1278-9 **HF 5386. A 42.**

### **Complementaria:**

Ibarra, V. D., (2008), "Los primeros pasos al mundo empresarial. Una guía para emprendedores", Editorial Limusa Noriega editores, México. ISBN 968-18-3324-4

Krause, M. (2011), "Economía para emprendedores. Nociones al servicio de la empresa", Editorial Santillana, México. ISBN 978-607-11-0979-8

Murcia, et al., (2013), "Proyectos: Formulación y criterios de evaluación", editorial alfa omega, 13ª reimpresión, México. ISBN 978-958-682-750-8

Trueta, S. R. (2009), "Proyectos ganaderos. Teoría y práctica", editorial el manual moderno, 1ª edición, México. ISBN 978-607-448-016-0

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), (2015), "Desarrollo agroempresarial, la importancia de los agronegocios". División de Infraestructuras Rurales y Agroindustriales [en línea], [consultado octubre de 2015], <http://www.fao.org/ag/ags/desarrollo-agroempresarial/es/>

Reyes P. A., (2010), Administración de Empresas Teoría y Practicas, Edición reimpresa. Limusa, México.



**UAEM**

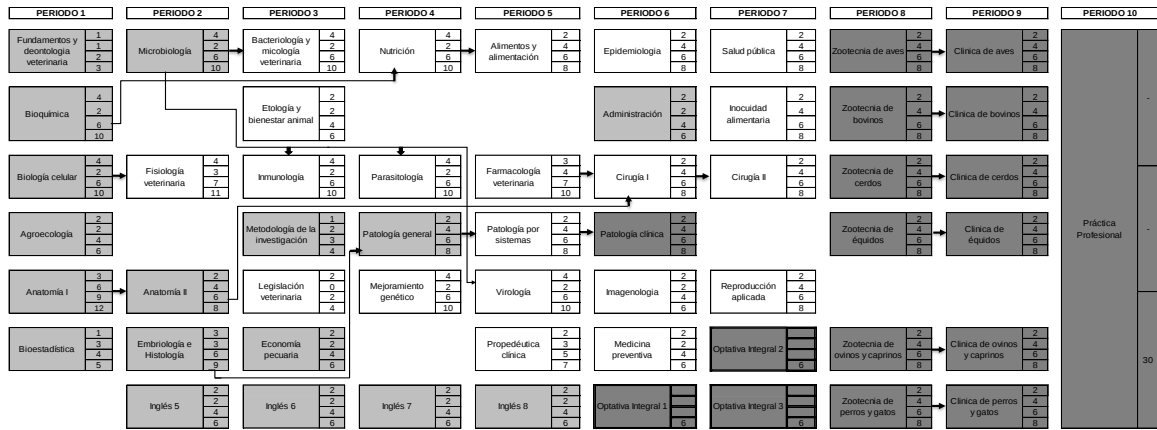
Universidad Autónoma  
del Estado de México

**Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia**  
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

**Reestructuración, 2015**



## VIII MAPA CURRICULAR



|    |    |
|----|----|
| HT | 15 |
| HP | 18 |
| TH | 31 |
| CR | 46 |

|    |    |
|----|----|
| HT | 15 |
| HP | 14 |
| TH | 29 |
| CR | 44 |

|    |    |
|----|----|
| HT | 17 |
| HP | 12 |
| TH | 29 |
| CR | 46 |

|    |    |
|----|----|
| HT | 16 |
| HP | 12 |
| TH | 28 |
| CR | 44 |

|    |    |
|----|----|
| HT | 15 |
| HP | 19 |
| TH | 34 |
| CR | 49 |

|    |     |
|----|-----|
| HT | 12* |
| HP | 18* |
| TH | 30* |
| CR | 48  |

|    |     |
|----|-----|
| HT | 8*  |
| HP | 16* |
| TH | 24* |
| CR | 44  |

|    |    |
|----|----|
| HT | 12 |
| HP | 24 |
| TH | 36 |
| CR | 48 |

|    |    |
|----|----|
| HT | 12 |
| HP | 24 |
| TH | 36 |
| CR | 48 |

|    |    |
|----|----|
| HT | -  |
| HP | -  |
| TH | -  |
| CR | 30 |

| SIMBOLOGÍA            |                                                                                 |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad de aprendizaje | HT: Horas Teóricas<br>HP: Horas Prácticas<br>TH: Total de Horas<br>CR: Créditos |

\* Carga horaria

20 Líneas de seriación →

|  |                               |
|--|-------------------------------|
|  | Obligatorio Núcleo Básico     |
|  | Obligatorio Núcleo Sustantivo |
|  | Obligatorio Núcleo Integral   |
|  | Optativo Núcleo Integral      |

| PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS |     |                             |                                                         |
|---------------------------------|-----|-----------------------------|---------------------------------------------------------|
| Núcleo Básico                   | 39  | Total del Núcleo Básico     | 17 UA para cubrir 121 créditos                          |
| Núcleo Sustantivo               | 57  | Total del Núcleo Sustantivo | 21 UA para cubrir 174 créditos                          |
| Núcleo Integral                 | 26  | Total del Núcleo Integral   | 13 UA + 1 Práctica Profesional para cubrir 152 créditos |
| Núcleo Integral                 | 52  |                             |                                                         |
| Núcleo Integral                 | 78  |                             |                                                         |
| Núcleo Integral                 | 104 |                             |                                                         |

| TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS |                               |
|----------------------------|-------------------------------|
| UA Obligatorias            | 51 UA + 1 Actividad Académica |
| UA Optativas               | 3                             |
| UA a Acreditar             | 54 UA + 1 Actividad Académica |
| Créditos                   | 447                           |



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

**Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia**  
**Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia**  
**Reestructuración, 2015**



**MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA 2015**

| PERIODO 1 | PERIODO 2 | PERIODO 3 | PERIODO 4 | PERIODO 5 | PERIODO 6                                                                         | PERIODO 7                                                      | PERIODO 8 | PERIODO 9 | PERIODO 10 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------|
|           |           |           |           |           | <div> <div> Mercadotecnia 2 2 4 6 </div> </div>                                   | <div> <div> Desarrollo Empresarial 2 2 4 6 </div> </div>       |           |           |            |
|           |           |           |           |           | <div> <div> Diseño Experimental 2 2 4 6 </div> </div>                             | <div> <div> Seminario de Trabajo Escrito 2 2 4 6 </div> </div> |           |           |            |
|           |           |           |           |           | <div> <div> Toxicología 2 2 4 6 </div> </div>                                     | <div> <div> Desarrollo Rural Sustentable 2 2 4 6 </div> </div> |           |           |            |
|           |           |           |           |           | <div> <div> Industrialización de Productos de Origen Animal 3 4 5 6 </div> </div> | <div> <div> Cunicultura 2 2 4 6 </div> </div>                  |           |           |            |
|           |           |           |           |           | <div> <div> Biotecnología* 2 2 4 6 </div> </div>                                  | <div> <div> Apicultura 2 2 4 6 </div> </div>                   |           |           |            |
|           |           |           |           |           | <div> <div> Manejo de Fauna Silvestre 2 2 4 6 </div> </div>                       | <div> <div> Medicina en Fauna Silvestre 2 2 4 6 </div> </div>  |           |           |            |
|           |           |           |           |           |                                                                                   | <div> <div> Piscicultura 2 2 4 6 </div> </div>                 |           |           |            |

\*UA para impartirse en inglés