



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia
Reestructuración, 2015



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia



Guía de Pedagógica.
ADMINISTRACIÓN

Elaboro

Dra. Ma. Antonia Mariezcurrena
Berasain

M. en A. Eduardo Nava Nava

MVZ. Hernán Mauricio Carreón León

**Fecha de
aprobación**

Abril 2017
H. Consejo
Académico

Abril 2017
H. Consejo de
Gobierno



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia
Reestructuración, 2015



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia



ULTIMA REVISIÓN

Dra. María Antonia
Mariezcurrana Berasain

Revisores

	<u>28/01/2025</u>	<u>28/01/2025</u>
Fecha de aprobación	H. Consejo Académico	H. Consejo de Gobierno



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia
Reestructuración, 2015



Índice

I. Datos de identificación	4
II. Presentación de la guía pedagógica	5
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	6
IV. Objetivos de la formación profesional.	6
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	7
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.	7
VII. Acervo bibliográfico	15
VIII. Mapa curricular	17

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México**Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia**
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia
Reestructuración, 2015**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

**Facultad de Medicina Veterinaria y
Zootecnia**

Licenciatura

Medicina Veterinaria y Zootecnia

Unidad de aprendizaje

Administración

Clave

L43708

Carga académica

2**2****4****6**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1**2****3****4****5****6****7****8****9**

Seriación

Ninguna**Ninguna**

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☐

Curso taller

☒

Seminario

☐

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común

N/A

☐☐☐☐☐☐**Formación equivalente****Unidad de Aprendizaje****N/A**



II. Presentación de la guía pedagógica

Conforme lo indica el Artículo 87 del Reglamento de Estudios Profesionales, la guía pedagógica es un documento que complementa al programa de estudios y que no tiene carácter normativo. Proporcionará recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje. Su carácter indicativo otorgará autonomía al personal académico para la selección y empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos que considere más apropiados para el logro de los objetivos.

El diseño de esta guía pedagógica responde al Modelo Educativo de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, en el sentido de ofrecer un modelo de enseñanza centrado en el aprendizaje y en el desarrollo de habilidades, actitudes y valores que brinde a los estudiantes la posibilidad de desarrollar sus capacidades de manejo de recursos financieros, planeación, organización, integración y control, tanto en empresas agropecuarias y de prestación de servicios.

El enfoque y los principios pedagógicos que guían el proceso de enseñanza aprendizaje de esta UA, tienen como referente la corriente constructivista del aprendizaje y la enseñanza, según la cual el aprendizaje es un proceso constructivo interno que realiza la persona que aprende a partir de su actividad interna y externa y, por intermediación de un facilitador que propicia diversas situaciones de aprendizaje para facilitar la construcción de aprendizajes significativos contextualizando el conocimiento.

Por tanto, la selección de métodos, estrategias y recursos de enseñanza aprendizaje está enfocada a cumplir los siguientes principios:

- El uso de estrategias motivacionales para influir positivamente en la disposición de aprendizaje de los estudiantes.
- La activación de los conocimientos previos de los estudiantes a fin de vincular lo que ya sabe con lo nuevo que va a aprender.
- Diseñar diversas situaciones y condiciones que posibiliten diferentes tipos de aprendizaje (por recepción, por descubrimiento, por repetición y significativo).
- Proponer diversas actividades de aprendizaje que brinden al estudiante diferentes oportunidades de aprendizaje y representación del contenido.
- Promover el uso de estrategias de aprendizaje que le posibiliten al estudiante adquirir, elaborar, organizar, recuperar y transferir la información aprendida.
- Facilitar la búsqueda de significados y la interpretación mediada de los contenidos de aprendizaje mediante la organización de actividades colaborativas.
- Favorecer la contextualización de los contenidos de aprendizaje mediante la realización de actividades prácticas, investigativas y creativas.



La presente guía pedagógica facilitará el proceso de enseñanza aprendizaje durante el transcurso del periodo escolar en el aula y fuera de ella, respecto a los recursos empleados se tomarán en cuenta el aula, la biblioteca digital de la UAEM y como escenarios la posta zootécnica de la facultad, algunas empresas agropecuarias y de prestación de servicios. De esta manera se pretende propiciar diferentes situaciones para el mejor aprendizaje de los alumnos.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Básico

Área Curricular: Económico-Administrativa

Carácter de la UA: Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

- Establecer el diagnóstico, tratamiento clínico-quirúrgico y prevención de enfermedades en forma sistémica en poblaciones animales y en unidades de producción en armonía con el ambiente.
- Diseñar, gestionar y evaluar programas de prevención, control, erradicación y vigilancia de enfermedades zoonóticas y de las transmitidas por alimentos (ETAs) que afectan a poblaciones animales y humanas.
- Crear y aplicar sistemas de alimentación eficientes, sostenibles e inocuos para los animales, que garanticen la eficiencia y el aprovechamiento de los recursos disponibles.
- Formular y aplicar programas y estrategias de manejo para el incremento de la eficiencia reproductiva de los animales.
- Diseñar y aplicar métodos de selección para el mejoramiento genético de los animales.
- Analizar y aplicar la normatividad oficial vigente en la producción pecuaria y aprovechamiento de animales de vida silvestre, para contribuir a la preservación y conservación del ambiente.
- Participar en la formulación y aplicación de leyes y normas que promuevan y garanticen el bienestar de los animales de compañía, productivos y de fauna silvestre cautiva.



- Promover proyectos productivos y de servicios veterinarios como fuente de autoempleo profesional.
- Integrar y dirigir grupos multi e interdisciplinarios en el establecimiento y administración de las empresas e instituciones del sector agropecuario.
- Diseñar proyectos de investigación y resolución de problemáticas pecuarias.

Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Distinguir y aplicar los elementos del proceso administrativo para el desarrollo y administración de proyectos en empresas del sector agropecuario.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Integrar los elementos básicos del enfoque estratégico en el proceso administrativo para el diseño y operación de entes económicos del ámbito veterinario y sector agroalimentario.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Conceptos y elementos básicos de la administración
Objetivo: Clasificar y definir los conceptos, métodos y técnicas para la administración de empresas pecuarias tanto de prestación de servicios como de producción de alimentos de origen animal y sus derivados, para la implementación de un sistema que permita la planeación, seguimiento y evaluación de las actividades de una empresa pecuaria de manera continua, integral y secuencial.
Contenidos: 1.1 Reseña histórica 1.1.1 Definiciones por autores 1.2 Terminología aplicada a la administración 1.3 Elementos básicos de la administración en las empresas pecuarias 1.3.1 Características de la administración 1.3.2 Importancia de la administración 1.3.3 Función y fin de la administración 1.4 Funciones administrativas 1.4.1 Planeación 1.4.2 Organización 1.4.3 Integración 1.4.4 Dirección 1.4.5 Control



Métodos, estrategias y recursos educativos

Los métodos estrategias y recursos educativos utilizados para esta unidad de competencia serán, el conocimiento de antecedentes históricos sobre administración tiene como objetivo que el alumno cuente con las bases que le permitirán entender mejor el conocimiento de la UA y partir de experiencias y conocimientos previos a partir de un cuestionario de diagnóstico. Las actividades de enseñanza y aprendizaje planteadas en esta UA deberán permitir que el alumno desarrolle los contenidos de manera adecuada logrando un entendimiento de la misma. Se ubicará en el contexto real de cómo funciona el mundo entorno a la administración. Las actividades desarrolladas en esta UA permitirán que el alumno adquiera el conocimiento básico que le permitirá entender lo que sucede en el mundo real sobre todo en el sector agropecuario, así mismo le servirá para entender mejor las unidades subsecuentes y mejorar su entendimiento.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
Encuadre: El profesor comentará al alumno los contenidos del tema para situarlo en la terminología básica de la administración pecuaria Exposición: El profesor hará una exposición oral sobre los temas referentes a la unidad para el entendimiento de la unidad. Preguntas: el profesor realizará una serie de preguntas al alumno para analizar el nivel de conocimientos previos relacionados con la unidad. Indicar: la forma en la que se maneja lo relacionado a los	Lluvia de ideas: el profesor iniciará los temas con lluvia de ideas con los alumnos para identificar a partir de qué nivel de la temática se encuentran los alumnos. A1. Investigación: el profesor solicitará una investigación de los temas Exposición: el profesor expondrá de manera detallada los temas de la unidad para la comprensión del alumno.	A2. Actividades de integración: realizar ejercicios con base en los elementos básicos de que se tuvo en las diferentes actividades. A3. Cuestionarios: solicitar que los alumnos realicen un cuestionario con los diferentes conceptos vistos en clase.



trabajos y reglas en general de la unidad en curso.		
(2 Hrs.)	(8 Hrs.)	(2 Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	
Biblioteca Aula	• Presentaciones, material impreso • Libros • Internet • Equipo de cómputo.	

Unidad 2. El administrador de la empresa agropecuaria

Objetivo: Identificar la misión, visión, objetivos y metas, así como el análisis FODA en las empresas agropecuarias y de prestación de servicios, a través de la planeación estratégica y la técnica del marco lógico para constituir y monitorear el correcto funcionamiento de la empresa agropecuaria.

Contenidos:

- 2.1 Definición de la misión, visión, objetivos y metas de una empresa
- 2.2 La planeación estratégica
- 2.3 Evaluación del ambiente externo e interno de la empresa agropecuaria
- 2.4 El análisis FODA
- 2.5 Elaboración de un plan operativo para la aplicación de estrategias
- 2.6 Atención al cliente

Métodos, estrategias y recursos educativos

Los métodos estrategias y recursos educativos utilizados para esta unidad de competencia serán: que el alumno a través del análisis foda empresarial logrará tener un panorama general de lo que realiza un administrador en la empresa agropecuaria, cuáles son los principales componentes de la empresa y los planes que se manejan y complementar los conocimientos previos. La metodología de enseñanza aprendizaje propuesta en esta UA ubicará al alumno en un contexto de empresa agropecuaria, logrando que entienda los componentes generales de la empresa y la utilización del análisis foda como una herramienta importante para el administrador, integrará además el conocimiento previo vivencial al aplicado con ejemplos. Las actividades propuestas tienen como finalidad que el alumno desarrolle la capacidad de integración y análisis de las diferentes situaciones que puede vivir un administrador, para que de esta forma en un futuro desempeño pueda aplicar los conocimientos y tener un adecuado ejercicio de la profesión.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje



Inicio	Desarrollo	Cierre
Encuadre: ubicar a los alumnos sobre el rol de un administrador y cuáles son sus funciones dentro de la empresa agropecuaria y de servicios. A1. Cuestionario: solicitar a los alumnos respondan a preguntas para saber que tanto saben del tema para saber cuan empapados están del tema. Dinámica grupal: generar confianza en los alumnos para tener un mejor entendimiento y aprendizaje del tema.	Lluvia de ideas: previo al inicio de la clase el profesor comenzará con una lluvia de ideas para saber el conocimiento previo de los alumnos Exposición: el profesor expondrá los temas de la unidad a través de presentaciones electrónicas. Panel de discusión: el profesor generará un panel para discutir los temas de la clase. Simulación: el profesor realizará una representación de la empresa y el quehacer del administrador.	Síntesis: en el que se integren los conceptos y aplicarlos a casos reales. A2. Actividad integradora: realizar el análisis de una empresa en particular y relacionarla a los temas vistos en clase. A3. Esquema: para asegurar el entendimiento del tema se solicitará un esquema en el que se describan los diferentes temas vistos.
(4 Hrs.)	(8 Hrs.)	(2 Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Biblioteca Aula Empresas		Programa de la U. A. Internet Equipo de cómputo, proyector, pintarrón, marcadores, material bibliográfico, internet y referencias documentales. Salón de clases, pintarrón, marcadores Pintarron, salón de clases, equipo de cómputo.

Unidad 3. Aplicación de las herramientas básicas de la administración y la globalización de los negocios



Objetivo: Aplicar las diferentes herramientas que pueden ser utilizadas en la administración de los negocios, a través de procesos de mejora continua, para lograr la mayor eficiencia de la empresa e insertarla en un ambiente globalizado

Contenidos:

- 3.1 Medición del proceso administrativo
- 3.2 La calidad en la administración como competencia
 - 3.2.1 Herramientas para medir la calidad en la administración
 - 3.2.2 Toma de decisiones en las empresas agropecuarias y de servicios veterinarios
- 3.3 La administración y la sustentabilidad empresarial
- 3.4 La globalización administrativa

Métodos, estrategias y recursos educativos

Los métodos estrategias y recursos educativos utilizados para esta unidad de competencia serán: El conocimiento de las herramientas administrativas servirán al alumno previo a una exploración diagnóstica, para saber en qué momento puede ser aplicada cada una de ellas en las diferentes situaciones que se le presente, le ayudará a integrar conocimientos tanto de unidades precedentes como posteriores. La metodología de enseñanza aprendizaje planteada en esta UA tienen la finalidad de conocer en qué momento se tiene que utilizar cuál de las herramientas administrativas, necesaria para la toma de decisiones que beneficien y solucionen situaciones dentro de la empresa agropecuaria. El conocimiento de la temática planteada en esta UA orientará al alumno para desarrollar y aplicar e integrar sus conocimientos sobre la administración y su mejor desempeño en su quehacer diario y con la profesión.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
Encuadre: el docente dará a conocer la temática general de la unidad y ubicarlo en situaciones actuales de la administración y globalización de los negocios. Videoforo: el docente presentará un video relacionado con la administración y la globalización.	Exposición: el profesor realizará una exposición a partir de una presentación electrónica de la temática marcada en la unidad. A1. Método de caso: el docente planteará un caso hipotético sobre una empresa agropecuaria, para medir el proceso administrativo y la calidad.	Esquema: explicar los temas de manera adecuada para su entendimiento. A4. Línea de tiempo: integrar el conocimiento relacionando la evolución de las empresas agropecuarias y su globalización. A5. Resumen: establecer relación entre



Dinámica grupal: el docente organizará una dinámica grupal para diferenciar las herramientas de la administración y su secuencia de aplicación.	A2. Investigación: el docente solicitará una investigación a los alumnos respecto a los temas de la unidad. A3. Discusión en grupo: elaborar problemas a partir de la temática de la unidad para su discusión y solución.	los conceptos de administración y globalización.
(4 Hrs.)	(8 Hrs.)	(4 Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Biblioteca Aula Empresas		Programa de la U. A., internet Computadora, proyector, video Salón de clases, rotafolios, marcadores

Unidad 4. Educación financiera
Objetivo: Comparar los componentes generales de la educación financiera, mediante la aplicación de sus herramientas, para poder aplicarlos al desarrollo de la Administración de la empresa Agropecuaria.
Contenidos: 4.1 Finanzas básicas para la Administración 4.2 Dinámica financiera de las variables de un negocio 4.3 Toma de decisiones 4.4 Contabilidad básica 4.5 Manejo de créditos financieros 4.6 El desarrollo del agronegocio y prestación de servicios.
Métodos, estrategias y recursos educativos
Los métodos estrategias y recursos educativos utilizados para esta unidad de competencia serán: El planteamiento de casos reales de créditos, permitirá al alumno conocer las dimensiones de las cuestiones financieras que repercutirán en su desempeño profesional en relación a las exigencias que actualmente existen en el mundo real. La metodología de enseñanza aprendizaje propuesta en



esta UA permitirá al alumno enriquecer sus conocimientos en cuestiones financieras, y con los casos planteado le permitirá aprender a tomar decisiones sobre las diferentes situaciones reales que se le presenten durante el desempeño de la profesión, así mismo podrá saber si un crédito o institución financiera son los adecuados para obtener recurso económico. Las actividades desarrolladas dentro de esta unidad están encaminadas a que el alumno se forme un criterio y conozca lo relacionado con la educación financiera para que tome decisiones y forme sus propios criterios sobre las diferentes situaciones que se le presenten en su quehacer profesional y personal.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
Encuadre: concientizar al alumno sobre la importancia de la educación financiera y su aplicación en el diario desempeño. Preguntas: aplicar un cuestionario sobre educación financiera para identificar el nivel de conocimientos previos. Dinámica grupal: realizar un ejercicio en el que se planteen situaciones de educación financiera. A1. Memorama con los conceptos que se plantean en la unidad.	A2. Discusión en grupos: proponer la información para que generen los conceptos adecuados a las definiciones y poder aplicarlos. Lluvia de ideas: identificar cuáles son los conceptos que más se manejan de manera general y de esta forma tener ordenada la información referente a los temas de la unidad. Palabras clave: El docente presentará un listado de conceptos relacionados con la educación financiera para que los alumnos se guíen de manera adecuada. Exposición: el docente realizará una explicación del tema a partir de una presentación electrónica.	A4. Resumen: Para integrar los conceptos y establecer la relación entre ellos. A5. Actividad integradora: Realizar el análisis de un caso relacionado con la temática tratada. A6. El alumno deberá elaborar con caso hipotético de una empresa agropecuaria, sobre una balanza de comprobación financiera



	Método de caso: el docente planteará casos ficticios y reales relacionados con créditos e instituciones crediticias. A3. Discutir y analizar la información expuesta por el docente sobre la temática expuesta.	
(4 Hrs.)	(13 Hrs.)	(5 Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Biblioteca Aula Empresas Páginas electrónicas sobre créditos financieros, hipotecas, créditos automotrices entre otros, hoja de cálculo		Programa de la U. A. internet Material bibliográfico, internet, computadora Salón de clases. Material Bibliográfico, internet, computadora Material bibliográfico, internet, experiencias propias Bibliografía sugerida, internet



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

- Ackoff, R. L. (2001). **La planificación de la empresa del futuro**. Editorial Limusa. México. ISBN:968-18-1617-X **HD 30.28 /A 25**
- Díaz Martín, A (2015). **El arte de dirigir proyectos**. 3a. Edición Editorial Alfa Omega ISBN:978-607-707-075-7. **J HD 69.P 75 D59**
- Baca, Urbina,G (2013). **Evaluación de Proyectos** 7a. Edición Editorial Mc Graw Hill. ISBN:978-607-15--0922-2 **HD 69.P75 B33**
- Handy,Ch. (2017). **Repensando el futuro de los negocios** Editorial Norma S. A Colombia. ISBN:958-04-15--3936-2 **HD 58. 8 R49**
- De Faria Melo (2001). **Desarrollo Organizacional. Enfoque integral** 17a.edición. Editorial Lymusa ISBN: 968-18-1535-1 **HD 31. A24**
- Herrera,T (2015). **Proyectos sociales. Diseño y gestión para el desarrollo rural**. Editorial Mnemosyne. Argentina ISBN: 968-18-1535-1 **HD 75.8. H47**
- Avinash,K. (1999). **Pensar estratégicamente** Antoni Bosh editor. España ISBN: 84-85855-60-4 **HD 30.28 D59**
- David, Fl. (2013). **Administración estratégica** 14. Edición Pearson educación México ISBN: 978-607-32-1576-3 **HD 30.28 D38**
- Finch,B (2013). **Los fundamentos de los negocios** 1a. Edición Editorial Trillas. México ISBN: 978-607-17-1554-8 **HD 30.28 F546**
- Meinzen,R. (2002). **Innovation in Natural Resources Management** Johns Hopkins University press. Maryland, USA ISBN: 0-8018-7143-3 **HC 59.7 I555**
- Lind, Marshal (2012). **Estadística aplicada a los negocios y la economía**. 15a. Edicion Editorial Mac Graw-Hill ISBN: 978-607-15-0742-6 **HA 29. L 545**
- ILPES (2005). **Guía para la presentación de Proyectos** 25a. Edición Editorial siglo XXI. ISBN: 968-23-1687-1 **H 91. I 57**
- Rubio, L. (2004). **El sector agropecuario mexicano frente al nuevo milenio**. 1a. Edición Editorial Plaza y Valdez S.A de CV. ISBN: 970-722-290-5 **HD 9014. M 6 S43**
- Berumen, S y Palacios, O (2009). **Competitividad, Clústers e innovación**. 1a. Edición Editorial Trillas S.A de CV. ISBN: 978-607-17-0015-5 **HF 5341.B2.**
- Alcaraz,R. M (2015). **El emprendedor de éxito** 5a. Edición. Editorial Mac Graw-Hill. México. ISBN: 978-607-15-1278-9 **HF 5386. A 42.**

**Complementaria:**

Aguilar, V. A., (2012), “Las técnicas de administración estratégica en los agronegocios”, Editorial UTEHA Primera edición, México.

González Salazar, D., (2007), “Plan de negocios para emprendedores al éxito: metodología para el desarrollo de nuevos negocios”, editorial Mc.Graw Hill, primera edición, México.

Ibarra, V. D., (2008), “Los primeros pasos al mundo empresarial. Una guía para emprendedores”, Editorial Limusa Noriega editores, México. ISBN 968-18-3324-4

Krause, M. (2011), “Economía para emprendedores. Nociones al servicio de la empresa”, Editorial Santillana, México. ISBN 978-607-11-0979-8

Murcia, et al., (2013), “Proyectos: Formulación y criterios de evaluación”, editorial alfa omega, 13ª reimpresión, México. ISBN 978-958-682-750-8

Trueta, S. R. (2009), “Proyectos ganaderos. Teoría y práctica”, editorial el manual moderno, 1ª edición, México. ISBN 978-607-448-016-0

Newsletter programa de agronegocios y alimentos, (2015),” ¿Que son los Agronegocios?”. Newsletter No. 15 [en línea], [consultado octubre de 2015], <https://sites.google.com/a/agro.uba.ar/newsletter-paa/newsletter-5/-que-son-los-agronegocios>

Ocampo G. L., (2013), Tesina de licenciatura. El plan de negocio: Pensión para mascotas, Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. México.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), (2015), “Desarrollo agroempresarial, la importancia de los agronegocios”. División de Infraestructuras Rurales y Agroindustriales [en línea], [consultado octubre de 2015], <http://www.fao.org/ag/ags/desarrollo-agroempresarial/es/>

Reyes P. A., (2010), Administración de Empresas Teoría y Practicas, Edición reimpresa. Limusa, México.

