



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia
Reestructuración, 2015



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia



Guía de Pedagógica.
ECONOMÍA PECUARIA

Dra. Yazmín Elizabeth Felipe Pérez

Elaboró

M. en DAES. Rene Ayala Ocampo

**Fecha de
aprobación**

Abril 2017
H. Consejo
Académico

Abril 2017
H. Consejo de
Gobierno



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia
Reestructuración, 2015



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia



ULTIMA REVISIÓN

M. en DAES. René Ayala Ocampo

Revisores

**Fecha de
aprobación**

28/01/2025

H. Consejo
Académico

28/01/2025

H. Consejo de
Gobierno



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia
Reestructuración, 2015





UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia
Reestructuración, 2015



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	4
IV. Objetivos de la formación profesional	4
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	4
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	5
VII. Acervo bibliográfico	16
VIII. Mapa curricular	17



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia
Reestructuración, 2015



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

**Facultad de Medicina Veterinaria y
Zootecnia**

Licenciatura

Medicina Veterinaria y Zootecnia

Unidad de aprendizaje

Economía Pecuaria

Clave

L43713

Carga académica

2

2

4

6

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☐

Curso taller

☒

Seminario

☐

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común

N/A

☐
☐
☐
☐
☐
☐

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

N/A



II. Presentación de la guía pedagógica

1. La presente guía pedagógica cuenta con los elementos para convertirse en directriz en el proceso enseñanza aprendizaje en la unidad de aprendizaje de Económica Pecuaria dentro de la Licenciatura de Medicina Veterinaria y Zootecnia
2. Con los procesos didácticos el alumno lograra involucrarse directamente con el quehacer del MVZ en los procesos administrativos y de Toma de decisiones en empresas pecuarias.
3. Conocer, identificar y analizar serán los objetivos de las estrategias utilizadas durante el curso de Económica Pecuaria.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Económico – Administrativa
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

- Establecer el diagnóstico, tratamiento clínico-quirúrgico y prevención de enfermedades en forma sistémica en poblaciones animales y en unidades de producción en armonía con el ambiente.
- Diseñar, gestionar y evaluar programas de prevención, control, erradicación y vigilancia de enfermedades zoonóticas y de las transmitidas por alimentos (ETAs) que afectan a poblaciones animales y humanas.
- Crear y aplicar sistemas de alimentación eficientes, sostenibles e inocuos para los animales, que garanticen la eficiencia y el aprovechamiento de los recursos disponibles.
- Formular y aplicar programas y estrategias de manejo para el incremento de la eficiencia reproductiva de los animales.
- Diseñar y aplicar métodos de selección para el mejoramiento genético de los animales.
- Analizar y aplicar la normatividad oficial vigente en la producción pecuaria y aprovechamiento de animales de vida silvestre, para contribuir a la preservación y conservación del ambiente.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

Reestructuración, 2015



- Participar en la formulación y aplicación de leyes y normas que promuevan y garanticen el bienestar de los animales de compañía, productivos y de fauna silvestre cautiva.
- Promover proyectos productivos y de servicios veterinarios como fuente de autoempleo profesional.
- Integrar y dirigir grupos multi e interdisciplinarios en el establecimiento y administración de las empresas e instituciones del sector agropecuario.
- Diseñar proyectos de investigación y resolución de problemáticas pecuarias.

Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Distinguir y aplicar los elementos del proceso administrativo para el desarrollo de proyectos en empresas del sector agropecuario.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar las implicaciones de los indicadores económicos relacionados con el quehacer veterinario y agroalimentario.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Introducción e Historia de la Economía
Objetivo: Analizar la historia y evolución de la economía, a través de la revisión documental, para entender cómo ha evolucionado la economía en el ámbito agroalimentario a través del tiempo.
Contenidos: 1.1 Economía como ciencia social. 1.2 Historia de la economía a través del tiempo mediante el análisis del papel de la creación de la agricultura, Revolución francesa, Revolución industrial, Revolución verde, la posguerra, el antropoceno y la postpandemia. 1.3 La economía como herramienta para el Médico Veterinario. 1.4 Dependencia económica del sector agroalimentario en la economía mundial. 1.5. Recursos y necesidades en el ámbito agroalimentario a través del tiempo. 1.6. La economía Pecuaria en los Objetivos del Desarrollo de la ONU.
Métodos, estrategias y recursos educativos
Métodos de enseñanza: • Método verbalístico: El profesor inicia con una exposición magistral sobre los conceptos básicos de la economía, iniciando de los conceptos de economía en general, para luego aterrizarlo en lo referente al ámbito pecuario. • Método Analítico: De acuerdo a la secuencia de la Unidad Temática, se destacará la importancia de cada uno de los factores económicos, así como de los actores involucrados en la economía pecuaria. • Método intuitivo: Para destacar la importancia de la unidad temática, se realizará una lectura de un texto especializado referente al tema. • Método activo: Los alumnos se integrarán en una dinámica de integración grupal para conocer afinidades e intereses comunes con otros compañeros y posteriormente trabajar sobre temas de interés durante el curso. • Lluvia de ideas: Los alumnos aportarán diferentes ideas para indagar sobre sus conocimientos previos sobre el tema. Estrategias de enseñanza aprendizaje: • Preguntas • Exposición • Búsqueda de información • Actividad grupal, dinámica de integración Recursos educativos: • Diapositivas • Palabras clave • Proyector • Cuestionario



- Línea del tiempo
- Crucigrama
- Libros de economía
- Mapa cognitivo

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
Encuadre: Presentar el programa, las unidades y sus contenido, literatura recomendada y la escala de evaluación con el fin de dar a conocer la forma de trabajo y reglas de comportamiento dentro y fuera del aula. Cuestionario diagnóstico: Realizar preguntas abiertas para explorar los conocimientos previos que apoyarán al desarrollo de la UA. Dinámica grupal: Organizar al grupo fuera del aula para exponer sus gustos por las especies animales y áreas de las ciencias veterinarias favoritas, a fin de que conozcan a las personas que tienen sus mismos gustos e intereses.	Lluvia de ideas: Preguntar al grupo sobre la idea que tienen referente al tema, con el fin de activar sus nociones y conocimientos previos respecto al tema. Palabras clave: Presentar una lista de palabras clave para enfocar la atención del grupo. Técnica expositiva: Explicar los objetivos de la Unidad Temática y los conceptos de la economía como ciencia social para introducir al grupo en la materia objeto de estudio. Explicar los conceptos de recursos y necesidades, además de la Pirámide de necesidades. Lectura de textos: Leer pasajes de la historia de la economía a través del tiempo, haciendo partícipes a los alumnos continuando con la lectura de diferentes párrafos, enfatizando en las ideas más importantes. Mapa cognitivo: Establecer las relaciones entre los conceptos analizados y su aplicación en el ámbito agropecuario. Grupos de discusión: Organizar pequeños grupos	Crucigrama de conceptos y Esquema de la pirámide de necesidades: Proporcionar el material con los conceptos o definiciones vistas en la unidad temática y el esquema de la pirámide de necesidades para ser llenada con ejemplos reales del sector agropecuario. Exposición de caso: Plantear el caso de un MVZ recién egresado y con la posibilidad de ser contratado en un rancho productor de leche y carne de res, radica en demostrar su habilidad para resolver problemas médicos pero principalmente para realizar las compras de los insumos y ampliar el mercado de venta de los productos ofertados. En este caso los alumnos deberán aportar las ideas de todo lo que deberá tomar en cuenta para planificar sus compras y analizar los precios actuales para calcular los ingresos, además de analizar los posibles mercados para colocar los productos generados en el rancho.



	para discutir sobre el problema de la dependencia económica en el sector agropecuario, previa lectura de artículos relacionados con eventos contemporáneos relacionados con este sector.	Línea de tiempo de la evolución de la economía: Enunciar los eventos que marcaron los cambios para llegar al sistema económico que hoy en día conocemos y solicitar a los alumnos que realicen una línea del tiempo ilustrando la misma con imágenes alusivas a cada época.
(Hrs.) 2	(Hrs.) 6	(Hrs.) 4
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Aula de clase, Canchas o áreas verdes de la facultad, sala de cómputo, Biblioteca del área.		Audiovisual (diapositivas en power point, laptop y proyector), Libros de economía, Pintarrón, Marcadores, borrador. Imágenes, mapas mentales, mapas conceptuales, crucigramas y esquemas. Vivencias propias. Caso de estudio.

Unidad 2. Indicadores Económicos

Objetivo: Distinguir los conceptos de microeconomía y macroeconomía, mediante la comparación de los indicadores económicos en diferentes países, para la comprensión del comportamiento global de la economía y sus efectos a nivel local en el ámbito agropecuario.

Contenidos:

- 2.1 Producto Interno Bruto.
- 2.2 Población económicamente activa.
- 2.3 Inflación, deflación y recesión.
- 2.4 Tasa de desempleo y tasa de interés.
- 2.5 Índice de precios al consumidor.
- 2.7 Canasta básica.
- 2.7 Finanzas personales, ahorro y fondo para el retiro.
- 2.8 Política Económica y Fiscal en el ámbito agropecuario.
- 2.9. Análisis de la pobreza y el Índice de Desarrollo Humano

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos de enseñanza:

- **Método verbalístico:** El profesor inicia con una exposición magistral sobre los objetivos de la Unidad Temática y los conceptos de la macro y la microeconomía, además de la importancia de las finanzas personales y ahorro para el retiro



- **Método Analítico:** De acuerdo a la secuencia de la Unidad Temática, los alumnos realizarán una búsqueda en internet las páginas de noticias económicas, para analizar los datos de la situación actual, nacional y mundial, y realizarán una síntesis de lo leído.
- **Debate:** El profesor organiza al grupo, de modo que se viertan las ideas sobre las posibles causas y consecuencias del contexto real en el ámbito agroalimentario
- **Método de dramatización:** Los alumnos se organizarán en equipos para simular una situación en la que los alumnos se planteen un escenario de retiro sin haber realizado el ahorro previo, y tener que enfrentarse a las condiciones económicas actuales.

Estrategias de enseñanza aprendizaje:

- Mapa cognitivo
- Exposición
- Búsqueda de información
- Panel de debate

Recursos educativos:

- Diapositivas
- Proyector
- Lap top
- Libros
- Revistas
- Pintarrón y marcadores
- Sala multimediane internet.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
• Encuadre: Introducir la unidad temática, los subtemas y los objetivos y la misma. • Ilustraciones: Presentar imágenes alusivas al contenido temático para llamar la atención del grupo y comentar o hacer recordar los contenidos que serán abordados.	Técnica expositiva: Explicar los objetivos de la Unidad Temática y los conceptos de la macro y la microeconomía, además de la importancia de las finanzas personales y ahorro para el retiro. Consulta de datos: Buscar en internet las páginas de noticias económicas para obtener los datos actuales y de los últimos 5 años del PIB, tasas de inflación, recesión y deflación al interior del país y de los países vecinos, tanto del	Mapa cognitivo: Establecer las relaciones entre los conceptos analizados y su aplicación en el ámbito agropecuario. Simulación: Analizar una situación en la que los alumnos se planteen un escenario de retiro sin haber realizado el ahorro previo, y tener que enfrentarse a las condiciones económicas actuales.



	norte como del sur; además de las tasas de desempleo y de interés que mantienen las diferentes fuentes de financiamiento, con el fin de comparar y analizar la situación actual, nacional y mundial. Lectura y síntesis de textos y noticias agropecuarias en internet: Leer artículos que presenten problemáticas reales y actuales relacionados con los conceptos de la unidad temática, con el fin de preparar argumentos para un debate grupal. Taller en internet: Analizar y comparar la pobreza y el IDH de países con diferente nivel de desarrollo económico.	Debate: Previa lectura de la problemática indicada, establecer equipos para debatir sobre las posibles causas y consecuencias del contexto real en el ámbito agroalimentario.
(Hrs.) 2	(Hrs.) 12	(Hrs.) 4
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Aula de clase, Sala de cómputo, Áreas verdes del campus.		Audiovisual (diapositivas en power point, laptop y proyector), Libros de economía, Pintarrón, Marcadores, borrador, PC, recursos digitales y plataformas de análisis económico y financiero disponibles en internet (eleconomista.com.mx, eleconomistaamerica.com, eleconomista.es, economiahoy.mx, el financiero.com.mx, página de la ONU), hojas de papel y lapiceros.



Unidad 3. Teoría de la oferta y la demanda del consumidor

Objetivo: Distinguir los elementos involucrados en la teoría de oferta y la demanda, mediante la consulta documental y la comparación de precios en los mercados locales y regionales, para comprender la importancia de cada uno dentro del establecimiento de los diferentes tipos de mercado del sector agroalimentario.

Contenidos:

- 3.1 Oferta y demanda
- 3.2 Utilidad total y marginal
- 3.3 Tipos de equilibrio: productor y consumidor
- 3.4 Compras de oportunidad
- 3.5 Línea de restricción presupuestal
- 3.6 Mercados y tipos de mercados del sector agroalimentario.
- 3.7. Nuevas formas de consumo en la modernidad y en la pospandemia y su efecto en el medio rural.

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos de enseñanza:

- **Método verbalístico:** El profesor inicia con una exposición magistral sobre la teoría de la oferta y la demanda.
- **Método Analítico:** De acuerdo a la secuencia de la Unidad Temática, se destacará la importancia de cada uno de los factores físicos y químicos del agua sobre la salud, bienestar y producción de los peces, así como su relación con los componentes biológicos del mismo ambiente.
- **Método activo:** Los alumnos realizarán visitas de campo a diferentes unidades productivas, para indagar sobre los precios y cotizaciones de los diferentes productos e insumos requeridos en una explotación agropecuaria
- **Técnica demostrativa:** El Docente hace una demostración a los alumnos sobre la interpretación de las curvas de la oferta y la demanda, así como el punto de equilibrio.
- **Método de dramatización:** Los alumnos se organizarán en equipos para representar los papeles de ofertantes y demandantes de diferentes productos, en base a un presupuesto dado, con el fin de ilustrar las leyes de la oferta y la demanda.

Estrategias de enseñanza aprendizaje:

- Preguntas
- Exposición
- Búsqueda de información
- Panel de discusión
- Práctica

Recursos educativos:

- Diapositivas



- Proyector
- Pintarrón y marcadores, borrador.
- Hojas, cuadernos, lapiceros
- Pliegos de papel craft, marcadores de colores, mesas, sillas, golosinas, tijeras, cinta adhesiva.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
• Encuadre: Introducir la unidad temática, los subtemas y los objetivos y la misma. • Representaciones gráficas: Presentar comerciales, volantes y periódicos alusivos a promocionales de productos, tanto pecuarios como de uso común	Técnica expositiva: explicar los conceptos de la unidad temática y la aplicación al campo agropecuario. Visita de campo: organizar equipos de grupos pequeños para ir directamente a consultar los precios y cotizaciones de los diferentes productos e insumos requeridos en una explotación agropecuaria, con el fin de conocer los precios reales y las dificultades a las que se enfrentan los productores en el contexto real para poder adquirir lo necesario para que la empresa sea funcional.	Dramatización: organizar equipos y repartir las tarjetas para representar los papeles de ofertantes y demandantes de diferentes productos, en base a un presupuesto dado, con el fin de ilustrar las leyes de la oferta y la demanda, dependiendo de los tipos de mercado establecidos.
(Hrs.) 2	(Hrs.) 4	(Hrs.) 2

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
Aula de clase, comercios de productos veterinarios y alimentos.	Audiovisual (diapositivas en power point, laptop y proyector), Pintarrón, Marcadores, borrador. Hojas, cuadernos, lapiceros, Pliegos de papel craft, marcadores de colores, mesas, sillas, golosinas, tijeras, cinta adhesiva.



Unidad 4. Teoría de la producción

Objetivo: Analizar los elementos involucrados en la teoría de la producción, a través de un proceso comparativo, para comprender la importancia de cada uno dentro del proceso productivo agropecuario.

Contenidos:

- 4.1 Sectorización de la Producción agropecuaria.
- 4.2 Principales factores productivos.
- 4.3 Etapas de la producción.
- 4.5 Rutas de expansión.
- 4.5 Curvas de posibilidades de producción en el sector agroalimentario.
- 4.6 Estrategias para la creación de nuevos productos agroalimentarios.
- 4.7. Análisis de balanza comercial agropecuaria en México.

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos de enseñanza:

- **Método verbalístico:** El profesor inicia con una exposición magistral sobre la teoría de la producción.
- **Método Analítico:** De acuerdo a la secuencia de la Unidad Temática, se destacará la importancia de cada uno de los factores productivos y rutas de producción, para identificar los diferentes campos de acción del Médico Veterinario.
- **Método activo:** Los alumnos, luego de realizar la indagación de la sectorización de la producción pecuaria, ejemplificando la función de los Médicos Veterinarios Zootecnistas en cada uno de ellos, mediante la consulta en fuentes documentales.

Estrategias de enseñanza aprendizaje:

- Preguntas
- Exposición
- Búsqueda de información
- Debate

Recursos educativos:

- Diapositivas
- Proyector
- Pintarrón, marcadores y borrador
- Recursos digitales y plataformas de análisis económico y financiero disponibles en internet
- Biblioteca

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
--------	------------	--------



Sectorización de la Producción agropecuaria. Principales factores productivos. Etapas de la producción. Rutas de expansión. Curvas de posibilidades de producción en el sector agroalimentario. Estrategias para la creación de nuevos productos agroalimentarios.	Técnica expositiva: explicar los conceptos de la unidad temática y la aplicación al campo agropecuario. Debate: Previa lectura de la problemática indicada, establecer equipos para debatir sobre las posibles causas y consecuencias del contexto real en el ámbito agroalimentario. Taller en internet: Analizar y comparar la balanza comercial agropecuaria de diversos productos agroalimentarios de los países del T-MEC	Entrega de reporte escrito sobre costos de producción sobre los productos y sub productos de origen animal, con énfasis en aprovechamiento de recursos propios de cada región y el cuidado del medio ambiente con el uso de las herramientas que miden el impacto ambiental. Estudio de las rutas de expansión y la verticalización de la producción. Mesa redonda de discusión.
(Hrs.)2	(Hrs.)4	(Hrs.)4
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Aula de clase, Canchas o áreas verdes de la facultad, sala de cómputo, Biblioteca del área.		Audiovisual (diapositivas en power point, laptop y proyector), Libros de economía, Pintarrón, Marcadores, borrador, PC, recursos digitales y plataformas de análisis económico y financiero disponibles en internet. Página FAOSTAT.

Unidad 5. Costos de Producción

Objetivo: Analizar los costos implicados en la producción mediante el estudio de los diferentes aspectos involucrados en todo el proceso productivo pecuario, para establecer los costos requeridos para la oferta de los diferentes servicios veterinarios.

Contenidos:

5.1 Costos fijos y variables

5.2 Costos de producción y subproductos pecuarios, costo de servicios y asesorías del Médico Veterinario

5.3 Mercados de Futuros



5.4 Costos sociales y medioambientales en el establecimiento de las empresas agropecuarias 5.5 Fuentes de financiamiento para proyectos productivos agropecuarios 5.6 Regulación general (norma oficial) y costos para el establecimiento de empresas pecuarias y clínicas veterinarias		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Métodos de enseñanza: • Método simbólico o verbalístico: El docente expone los costos de producción involucrados en cada uno de los procesos productivos, mostrando diferentes gráficas y esquemas de los procesos y destacando los costos que conlleva cada uno de los pasos involucrados. • Método Analítico: Los alumnos realizarán una búsqueda en internet para indagar sobre los precios y cotizaciones en el CBOT, para plantear la viabilidad de los negocios pecuarios y entregar un reporte escrito. • Técnica demostrativa: El docente planteará un problema en el que se demuestre cómo realizar el cálculo para determinar los costos de producción de algunos productos pecuarios. • Método participativo: Los alumnos se organizarán en equipos para investigar los costos de producción de las diferentes especies productivas, así como de los productos finales que se ofertan al consumidor final. Posteriormente expondrán ante el grupo el resultado de su investigación. Estrategias de enseñanza aprendizaje: • Lectura • Síntesis • Reporte • Exposición • Búsqueda de información Recursos educativos: • Diapositivas • Proyector • Pintarrón, marcadores y borrador • Recursos digitales y plataformas de análisis económico y financiero disponibles en internet • Biblioteca		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
Costos fijos y variables	Lectura y síntesis de textos y noticias agropecuarias en internet: Leer artículos que presenten problemáticas	Entrega de reporte escrito con los precios de los principales insumos para la producción de las diversas
Costos de producción y subproductos pecuarios,		



costo de servicios y asesorías del Médico Veterinario	reales y actuales relacionados con los conceptos de la unidad temática, con el fin de preparar argumentos para un debate grupal.	especies pecuarias con la utilización de la herramienta de los mercados de futuros, consultados en el CBOT.
Mercados de Futuros		
(Hrs.)2	(Hrs.)2	(Hrs.)2
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	
Aula de clase, Canchas o áreas verdes de la facultad, sala de cómputo, Biblioteca del área, diferentes Unidades Productivas, Comercios establecidos de productos agropecuarios, Mercados locales de animales y alimentos.	Audiovisual (diapositivas en power point, laptop y proyector), Libros de economía, Pintarrón, Marcadores, borrador, PC, recursos digitales y plataformas de análisis económico y financiero disponibles en internet	



Unidad 6. Sellos de calidad

Objetivo: Conocer y analizar los diversos sellos de calidad, que permiten la valorización.

Contenidos:

- 6.1. Sellos de calidad ligados al territorio: Denominaciones de origen protegida, indicación geográfica protegida y marcas colectivas.
- 6.2. Sellos ligados a las religiones: *Kosher* y *Halal*.
- 6.3. Sellos éticos: Comercio justo, Orgánicos, servicios ambientales.
- 6.4. Otros procesos de valorización. Turismo alternativo, turismo agroalimentario, turismo rural.

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos de enseñanza:

- **Método verbalístico:** El profesor inicia con una exposición magistral sobre la teoría de la producción.
- **Método Analítico:** De acuerdo a la secuencia de la Unidad Temática, se destacará la importancia de cada uno de los factores productivos y rutas de producción, para identificar los diferentes campos de acción del Médico Veterinario.
- **Método activo:** Los alumnos, luego de realizar la indagación de la sectorización de la producción pecuaria, ejemplificando la función de los Médicos Veterinarios Zootecnistas en cada uno de ellos, mediante la consulta en fuentes documentales.

Estrategias de enseñanza aprendizaje:

- Preguntas
- Exposición
- Búsqueda de información
- Debate

Recursos educativos:

- Diapositivas
- Proyector
- Pintarrón, marcadores y borrador
- Recursos digitales y plataformas en internet
- Biblioteca

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
Videos de experiencias de valorización	Técnica expositiva: explicar los conceptos de la unidad temática y la aplicación al campo agropecuario.	Entrega de reporte escrito sobre ventajas y desventajas de los sellos y experiencias presentadas.



Estrategias para la creación de nuevos productos agroalimentarios.	Debate: establecer equipos para debatir sobre los casos de estudio presentados.	Mesa redonda de discusión.
(Hrs.)2	(Hrs.)6	(Hrs.)2
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	
Aula de clase, Canchas o áreas verdes de la facultad, sala de cómputo, Biblioteca del área.	Audiovisual (diapositivas en power point, laptop y proyector), Páginas de internet de productos con sellos de calidad.	

VII. Acervo bibliográfico

Documentos en físico existentes en la biblioteca de área:

Bibliografía básica.

Colman, D. (1989). Principales of Agricultural Economics. Cambridge University Press. ISBN. 0-521-33664-3. HD 14 17.065.

Cramer, G. L., Jensen, C. W. y Douglas, B. S. (2001). Agricultural Economics and Agribusiness. 8th ed. WILEY. ISBN 0-471-38847-5. HD1415C7.

Cuadra-Palafox, M. A. (1980). Introduction to Agricultural Economic Analysis. LIMUSA. ISBN 968-18-0294-2. HD1411B6.

Evan, H. (2004). Agricultural economics. Prentice Hall. ISBN 13-0474 52-5. HD.1433. D78.

Flores, E. (1961). Tratado de Economía Agrícola. Fondo de Cultura Económica. ISBN 968-16-0757-0. HD1793 F5.

Kauffman, K. D. (2003). Advances in Agricultural Economic History. Elsevier. ISBN 0-7623-1001-4. HD1401.A28.

Bibliografía complementaria

CEPAL. (1998). Agroindustria Pequeña Agricultura: vínculos, potencialidades y oportunidades comerciales. Naciones Unidas. ISBN 92-1-321466-9. HD 9000.9.A1

Boucher, F. (2008). SIAL: un enfoque para el desarrollo territorial. IICA-México. ISBN: 13:978-92-92 48-371-5. HD 9000.6. P66.



Kohls, R. L. (2002). Marketing of Agricultural Products. Prentice Hall. ISBN: 00-13-010584-8. HD 9000.K57.

Semo, A . (2004). La agricultura Siglos XVI al XX. UNAM. ISBN 970-32-0805-3. HS133 H565.

Vieites, C. M. (2007). Agro negocios alternativos: enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales. Primera edición. Editorial Hemisferio Sur. ISBN: 978-950-504-593-8. HD1415.A477.

Documentos en internet.

Evenson, R. E. and Gollin, D. (2003). Assessing the Impact of the Green Revolution, 1960 to 2000. Science 300, 758. DOI: 10.1126/science.1078710.

Vandencanlarae, E., Arfini, F., Belleti, G. Y Marescotti, A. (2009). Vínculando gente, lugares y productos. FAO. SENER-GI. Rome.
<https://www.fao.org/publications/card/es/c/32d53917-1298-525f-baeb-29ccf93664dd/>

FAOSTAT – Organización de las Naciones Unidas en Relación a la Agricultura y la Alimentación. (2006) Disponible en: www.fao.org

Waters, C. N., Zalasiewicz, J., Summerhayes, C., Barnosky, A. B., Poirier, C., Galuska, A., Cearreta, A., Edgeworth, M., Ellis, E. C., Ellis, M., Jeandel, C., Leinfelder, R., McNeill, J. R., Richter, D., Steffen, W., Syvitski, J., Vidas, D., Wagreich, M., Williams, M., Zhisheng, A., Grinevald, J., Odada, E., Oreskes, N., Wofsee, A. P. (2016). The anthropocene is functionally and stratigraphically distinct from the holocene. Science, 351, 137-147; DOI: 10.1126/science.aad2622



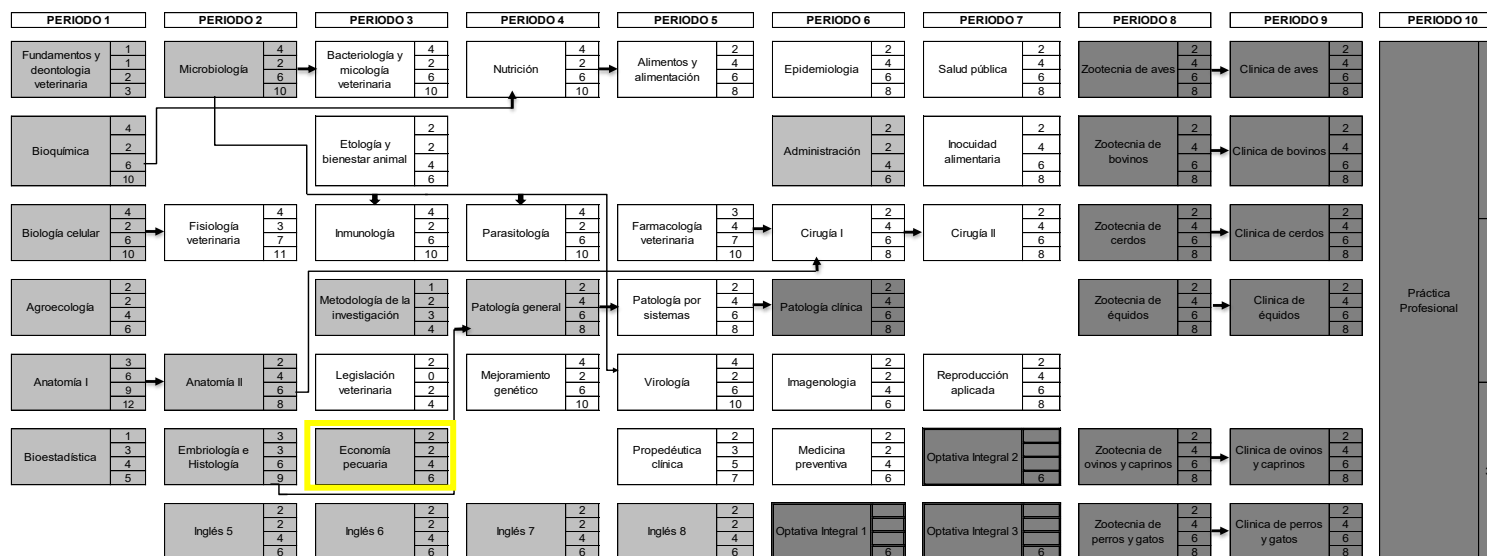
UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia
Reestructuración, 2015



VIII. Mapa curricular



HT	15
HP	16
TH	31
CR	46

HT	15
HP	14
TH	29
CR	44

HT	17
HP	12
TH	29
CR	46

HT	16
HP	12
TH	28
CR	44

HT	16
HP	19
TH	34
CR	49

HT	12*
HP	18*
TH	30*
CR	48

HT	8*
HP	16*
TH	24*
CR	44

HT	12
HP	24
TH	36
CR	48

HT	12
HP	24
TH	36
CR	48

HT	-
HP	-
TH	-
CR	30

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

* Carga horaria
20 Líneas de seriación →

	Obligatorio Núcleo Básico
	Obligatorio Núcleo Sustantivo
	Obligatorio Núcleo Integral
	Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico	39
cursar y acreditar	43
17 UA	82
	121

Núcleo Sustantivo	57
cursar y acreditar	60
21 UA	117
	174

Núcleo Integral	26
cursar y acreditar	52
13 UA + 1 Práctica	78
Profesional	134

Núcleo Integral	26
cursar y acreditar	52
13 UA + 1 Práctica	78
Profesional	134

Total del Núcleo Básico	17 UA para cubrir 121 créditos
-------------------------	--------------------------------

Total del Núcleo Sustantivo	21 UA para cubrir 174 créditos
-----------------------------	--------------------------------

Total del Núcleo Integral	13 UA + 1 Práctica Profesional para cubrir 152 créditos
---------------------------	---

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA Obligatorias	51 UA + 1 Actividad Académica
UA Optativas	3
UA a Acreditar	54 UA + 1 Actividad Académica
Créditos	447



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia
Reestructuración, 2015



MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTEKNIA 2015

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10									
					<table><tr><td rowspan="4">Mercadotecnia</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td></tr><tr><td>4</td></tr><tr><td>6</td></tr></table>	Mercadotecnia	2	2	4	6	<table><tr><td rowspan="4">Desarrollo Empresarial</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td></tr><tr><td>4</td></tr><tr><td>6</td></tr></table>	Desarrollo Empresarial	2	2	4	6		
Mercadotecnia	2																	
	2																	
	4																	
	6																	
Desarrollo Empresarial	2																	
	2																	
	4																	
	6																	
					<table><tr><td rowspan="4">Diseño Experimental</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td></tr><tr><td>4</td></tr><tr><td>6</td></tr></table>	Diseño Experimental	2	2	4	6	<table><tr><td rowspan="4">Seminario de Trabajo Escrito</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td></tr><tr><td>4</td></tr><tr><td>6</td></tr></table>	Seminario de Trabajo Escrito	2	2	4	6		
Diseño Experimental	2																	
	2																	
	4																	
	6																	
Seminario de Trabajo Escrito	2																	
	2																	
	4																	
	6																	
					<table><tr><td rowspan="4">Toxicología</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td></tr><tr><td>4</td></tr><tr><td>6</td></tr></table>	Toxicología	2	2	4	6	<table><tr><td rowspan="4">Desarrollo Rural Sustentable</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td></tr><tr><td>4</td></tr><tr><td>6</td></tr></table>	Desarrollo Rural Sustentable	2	2	4	6		
Toxicología	2																	
	2																	
	4																	
	6																	
Desarrollo Rural Sustentable	2																	
	2																	
	4																	
	6																	
					<table><tr><td rowspan="4">Industrialización de Productos de Origen Animal</td><td>1</td></tr><tr><td>4</td></tr><tr><td>5</td></tr><tr><td>6</td></tr></table>	Industrialización de Productos de Origen Animal	1	4	5	6	<table><tr><td rowspan="4">Cunicultura</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td></tr><tr><td>4</td></tr><tr><td>6</td></tr></table>	Cunicultura	2	2	4	6		
Industrialización de Productos de Origen Animal	1																	
	4																	
	5																	
	6																	
Cunicultura	2																	
	2																	
	4																	
	6																	
					<table><tr><td rowspan="4">Biotecnología*</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td></tr><tr><td>4</td></tr><tr><td>6</td></tr></table>	Biotecnología*	2	2	4	6	<table><tr><td rowspan="4">Apicultura</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td></tr><tr><td>4</td></tr><tr><td>6</td></tr></table>	Apicultura	2	2	4	6		
Biotecnología*	2																	
	2																	
	4																	
	6																	
Apicultura	2																	
	2																	
	4																	
	6																	
					<table><tr><td rowspan="4">Manejo de Fauna Silvestre</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td></tr><tr><td>4</td></tr><tr><td>6</td></tr></table>	Manejo de Fauna Silvestre	2	2	4	6	<table><tr><td rowspan="4">Medicina en Fauna Silvestre</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td></tr><tr><td>4</td></tr><tr><td>6</td></tr></table>	Medicina en Fauna Silvestre	2	2	4	6		
Manejo de Fauna Silvestre	2																	
	2																	
	4																	
	6																	
Medicina en Fauna Silvestre	2																	
	2																	
	4																	
	6																	
						<table><tr><td rowspan="4">Piscicultura</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td></tr><tr><td>4</td></tr><tr><td>6</td></tr></table>	Piscicultura	2	2	4	6							
Piscicultura	2																	
	2																	
	4																	
	6																	

*UA para impartirse en Inglés